

מערך המשך בנושא שימושי וואטסאפ

מטרות:

- להכין את התלמידים להדרכת יריד דיגיטלי למבוגרים בנושא פיצ'רים בוואטסאפ
- לאפשר למידה חווייתית בין-דורית- מתוך סבלנות, כבוד והומור
- לפתח ביטחון דיגיטלי בקרב האוכלוסייה המבוגרת



קהל היעד ראשוני: כיתות ז'-י"ב (המנחה יתאים את הפעילות בהתאם לקהל היעד הספציפי)
קהל היעד המשני: אזרחים ותיקים



משך הזמן: 45 דקות הכנה ליריד
45 דקות הפעלת היריד

מומלץ לעבור על כל התכנים והקישורים בטרם העברת הפעילות
כדי לוודא שהתוכן תואם לקבוצה ולערכי בית הספר



מהלך הפעילות

חלק א'- 15 דקות

פתיחה והכוונה לתלמידים

מציגים לתלמידים את המטרה- הכנה יריד הסברה לותיקים בנושא וואטסאפ.
שאלות לדיון טרם ההכנה:

- למה חשוב ללמד את הותיקים כלי טכנולוגיה בכלל וואטסאפ בפרט?
- אילו אתגרים יש בהדרכה של מבוגר?
- מה ההבדל בין הסברה לחבר לבין הסברה לאדם מבוגר?
- איך ניצור חוויה טובה ומשמעותית למי שמגיע ליריד?

חלק ב'- 30 דקות

הכנה לפעילות הדוכנים

מה עושים?

כל זוג/שלישיית תלמידים בוחרים פיצ'ר אחד מהרשימה מטה ומכינים דוכן הסברה קצר בנושא.
רשימת הפיצ'רים לדוג':

1. יצירת סקר בקבוצה

2. שינוי התראות בקבוצה (השתקה, התראות מותאמות)

3. הודעה קבועה בקבוצה (נעוצה בראש)

4. פתיחת קבוצה חדשה- כולל קבוצה עצמית ושיתוף QR

5. נעיצת שיחות בצ'אט הראשי

6. יצירת אירוע בקבוצה עם תאריך ואישורי הגעה

7. חיפוש הודעות לפי מילת מפתח

- ניתן גם לאחד שני פיצ'רים לדוכן אחד

- מומלץ להתעדכן בפיצ'רים נוספים לקראת היריד



חלק ג' - הפעלת היריד (30-45 דקות)

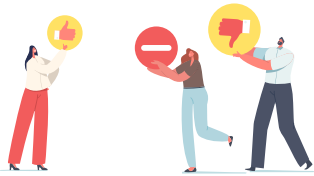
- כל מבוגר מקבל כרטיס מעבר בין הדוכנים.
 - כל 5-10 דקות יש החלפה בין תחנות (תלוי בזמן שיש).
 - מבוגר שביקר בתחנה - מקבל כרטיס מידע אישי על הפיצ'ר שלמד.
- אפשר להכין מדבקות או חותמות - "עברתי את התחנה של סקר! ✓"

חלק ד' - סיכום עם התלמידים (10-15 דקות)



שיח רפלקטיבי:

- מה עבד לי טוב בהדרכה?
- איזה מבוגר ריגש אותי במיוחד?
- מה למדתי על סבלנות? על הקשבה?



תוצרים מומלצים להכנה והדפסה ליריד:

- כרטיס מעבר בין דוכנים למבוגרים
- כרטיסי הסבר מוכנים (פיצ'ר אחד בכל כרטיס)
- שלטים לכל דוכן עם אייקון למשתמש
- טופס הדרכה למילוי עצמי ע"י התלמידים (מה אני מסביר, איך, מה אני שואל)



צמצום פערים דיגיטלים בקרב אזרחים ותיקים

כל הפרטים על התכנית באתר אורטוב

www.ortov.ort.org.il