

שומרי המסך

לוקחים אחריות משנים מציאות

ואהבת!

הסדנא עוסקת בפיתוח רגישות חברתית, בהעלאת המודעות לאכפתיות ותמיכה בין חברים הן במרחב הפיזי והן ברשתות החברתיות



● מערכי הפעילות נכתבו ע"י צוות שומרי המסך 2024

מטרות

- פיתוח רגישות חברתית והעלאת המודעות לאכפתיות ותמיכה
- התמודדות עם קונפליקטים בין חברים
- חשיבותו של קוד אתי בין חברים



קהל היעד: כיתות ז'-י"ב (המנחה יתאים את הפעילות בהתאם לקהל היעד הספציפי)



משך הזמן: 90 דקות (ניתן לחלק את הפעילות למספר שיעורים)



מומלץ לעבור על כל התכנים והקישורים בטרם העברת הפעילות כדי לוודא שהתוכן תואם לקבוצה ולערכי בית הספר

מהלך הפעילות

חלק א - המנחה יציג למשתתפים התכתבות ווצאפ שהתנהלה בין שתי אמהות לקישור לכתבה שהתפרסמה על האירוע - [הקליקו כאן](#)

The screenshot shows a WhatsApp chat between two mothers. The messages are in Hebrew and discuss a child's behavior, school issues, and a recent incident. The chat is dated 18:59 and 19:02.

Message 1 (18:59): תראי אני יסביר לך אני עושה לילדה יום הולדת לפי מה שהיא רוצה אני סופגת עלויות מאוד גבוהות. נראה לי זה אמור להיות היגיון שלך לא לשלוח את הילדה כי היא לא מביאה מתנות. אז אני עושה את זה מוטוב לב כדי שאחרי זה הילדה שלך לא ידברו עליה

Message 2 (18:55): ותמיד מדברות החברות שלי לא מביאה בחיים מתנות באף יום הולדת ואוכלת כמו חזירה (!מילים של הילדות)

Message 3 (18:56): ב.

Message 4 (18:56): מה ??

Message 5 (18:58): ע. אוהבת לבוא לשמוח בשביל החברות שלה. מה היא אשמה שאין לי כסף. ואני לא מתביישת אני נלחמת על כל שקל ומה שאני עוברת גם עוד 10 גלולים אנשים לא יעברו. אז אני כן קונה מתנה גיפטקארד 50 שקל בשביל ההרגשה. והילדה לא באה בידיים ריקות.

Message 6 (18:59): אולי זה את והאמהות האחרות צריכות לדבר עם הילדות שלכם. שכל מתנה היא מתנה. וזה העיקר הכוונה. הם בכיתה ה' למה צריך בכלל לכתוב לי הודעה

Message 7 (19:02): אולי זה את והאמהות האחרות צריכות לדבר עם הילדות שלכם. שכל מתנה היא מתנה. וזה העיקר הכוונה. הם בכיתה ה' למה צריך בכלל לכתוב לי הודעה

Message 8 (19:03): אני בהלם

Message 9 (19:05): את יכולה להיות בהלם זה לגמרי שלך. ענייך. אני מוציאה 9,500 על המסיבה שלה לא כולל אוכל ושתייה זה כולל ארוחה למבוגרים מן ההיגיון שהיא תקבל מתנות מושקעות. שהילדה שלי לא תתבאס ביום הולדת שלה זה מה שחשוב לי ואם זה אומר ש... 50 שקל מתנה לא תבוא זה עו"ף. נגיד שהיא חולה זה לא כזה עניין מה קשה לך לכבד את הבקשה של... לא תבוא

Message 10 (19:05): מבחינתי הלוואי... לא תבוא. אבל הילדה תתבאס. מה אני יגיד לילדה לא רטצי שתבטאי בגלל שאת לא מביאה מתנה יקרה

Message 11 (19:05): במקום שאת תסבירי לילדה שלך שהעיקר הכוונה. אין לי כבר מילים איך הכל חומרי בבית ספר הזה

Message 12 (19:05): תשברי את הראש את הילדה לא רצויה וזה אנחנו אמהות נסגור את זה בינינו כדי שהילדה לא תיפגע

שאלות לדיון במליאה !

- מה דעתכם על תוכן ההתכתבות?
- איזו תחושה עלתה בכם כתוצאה מהדברים שקראתם?
- האם חוויתם חוויה כזו בעבר, או שמעתם על מקרה כזה בסביבה הקרובה שלכם?
- אילו מילים מתוך ההתכתבות הכי הטרידו/ הכעיסו אתכם, נגעו/ עוררו בכם רגש כל שהוא?

חלק ב' - בית משפט ציבורי \ סימולציה חברתית



- לטובת הסימולציה ייבחר מנחה מקהל המשתתפים שינחה את הסימולציה ויאפשר לאת רשות הדיבור במהלכה.
- בוחרים שני תלמידים שייצגו את הבנות של כל אחת מהאימהות שהתכתבו בווצאפ
- כל אחד מהתלמידים שנבחר יספר במליאה את הסיפור שלו באירוע מנקודת המבט האישית שלו
- כל תלמיד שמשתתף יקבל סגור שיתנדב מקהל המשתתפים.
- לכל אחד מהסנגורים יועמדו חמש דקות לטעון טיעונים המצדיקים את עמדת מרשם (הלקוח)
- בתום שלב הטיעונים הקהל יורשה לשאול שאלות את משתתפי הסימולציה.

גיבוש החלטה



בתום שלב הטיעונים והשאלות מחלקים את הקבוצה לשתיים\ שלוש קבוצות . כל אחת מהקבוצות מנסחת החלטה על איך היה צריך לנהוג בסיטואציה 360 מעלות

חלק ג' - האמת שבפרסום



שאלות לדיון במליאה:

1. מה דעתכם על הפרסום של האירוע?
2. מה הן השפעות הפרסום על כל אחד מהצדדים?
3. מהן היתרונות והחסרונות של הפרסום?
4. איזו תופעות שליליות נוצרו כתוצאה מהפרסום?

אחת התופעות שמתלוות להפצה של אירועים ברשתות החברתיות הוא שמייניג!



שאלות לדיון במליאה:

1. מה דעתכם על תופעת השיימינג?
2. עד כמה היא משפיעה על ההחלטות של שיתוף תוכן של משתמשי הרשתות ?
3. כיצד ניתן להימנע ממנה?

משימה בקבוצות :

המוניטין שלכם הולך לפניכם בכל מה שקשור לפרסום והפקת קמפיין חברתי!
חברת פרסום גדולה החליטה לשכור את שירותכם. עבור השירות שלכם תוכלו להרוויח 100,000 ש"ח

עליכם לבנות קמפיין חברתי שמעלה את המודעות להשפעות השיימינג על בני הנוער, ומעודד אותם להתנגד לתופעה!

רשימת רעיונות ואלמנטים שירכיבו את הקמפיין שלכם:
סרטון, פוסט, פלייר, אמנה חברתית, סלוגן, כתבה ועוד



סיכום פעילות:

- מה למדתם על עצמכם במפגש?
- מה התחדש שלכם?
- איזו כלים ומיומנויות רכשתם במפגש?
- עם איזה מסר, תובנה, מחשבה אתם יוצאים מהמפגש?

חשוב לזכור: שיימינג הוא התנהגות פוגענית וחמורה שיכולה להשפיע רבות על הקורבן.

- היו מודעים למה שאתם מפרסמים ברשתות חברתיות.
- לפני שאתם משתפים פוסט, תמונה או סרטון, עצרו וחשבו איך זה עלול להשפיע על אחרים.
- הימנעו משיתוף תוכן פוגעני או משפיל, גם אם הוא מיועד למישהו אחר.
- דווחו על מקרים של שיימינג שאתם רואים ברשתות חברתיות.

שומרי המסך 
לוקחים אחריות משנים מציאות

כל הפרטים על התכנית באתר אורטוב

www.ortov.ort.org.il

