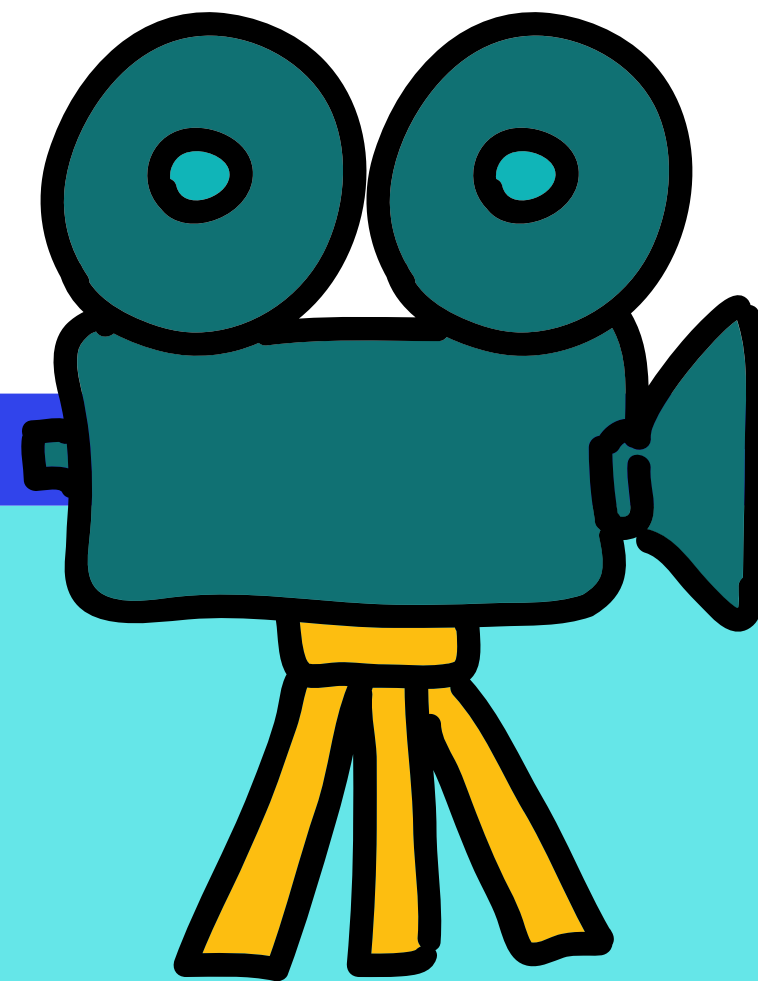




תחרות סרטוני פרסומת מיזם המילה הטובה

5.2.24





למה סרטוני
פרסומות?
למה תחרות?





**האמרה המפורסמת אומרת שתמונה שווה אלף מילים
אז עבור סרטון- אפשר להכפיל את זה בעוד אלף!
ועבור סרטון פרסומת- אפשר להכפיל אף יותר!**

**שימוש בסרטוני פרסומת על מנת להעביר
מסר עוזר להעלות למודעות את הנושא,
להגביר את המעורבות של הצופים
ואף להניע אותם לפעולה.**



הרשת הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים



ערכים, מנהיגות, קהילה



תחרות בריאה מפתחת מיומנויות חשובות כמו: חוסן, התמדה, הרחבת
איזור הנוחות, ועקשנות.

זו הזדמנות להציב יעד ולעבוד בצורה נכונה ומקצועית על מנת להגיע אליו
וגם- להתנסות בתהליך הפקת סרטון מקצועי ואיכותי בנושא חשוב מאוד
שיקבל חשיפה רבה ומהווה



היתרונות בסרטוני פרסומת

- **מרתקים ובלתי נשכחים:** סרטונים קצרים מרתקים ובלתי נשכחים משתמשים במספר חושים, כולל ראייה, קול ותנועה.
- **קלים לצריכה:** אנשים נוטים יותר לצפות בסרטון קצר מאשר לקרוא מאמר ארוך או פוסט בבלוג. זה נכון במיוחד במדיה החברתית, שבה אנשים מופגזים כל הזמן במידע.
- **חסכוניים:** יצירת סרטון קצר יכולה להיות זולה יחסית, במיוחד אם אתה משתמש בצילומים ובמשאבים קיימים.
- **רב תכליתיים:** ניתן להשתמש בסרטונים קצרים למגוון מטלות, כולל שיווק, חינוך ובידור.



סרטון פרסומת בדיגיטל

סרטון פרסומת הוא סרטון קצר לרוב באורך 30 שניות ומטה (כשהכי מומלץ זה 30 שניות) ממותג (יום החילה הטובה) ומציג את החברה (בית הספר), המוצר או השירות שלה (עידוד לשיח מכבד)

היום כל אחד יכול לפרסם למאות אלפי גולשים באותם שטחי פרסום כמו קוקה קולה. היופי של השנים האחרונות הוא שהם ההפקה עצמה של הסרטון כבר לא חייבת להיות יקרה כמו בעבר.



REC



הרשות הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים



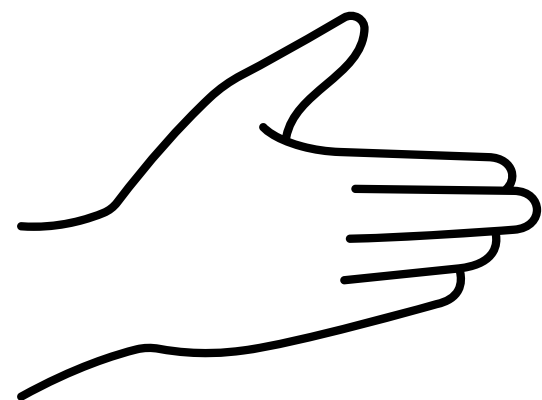


מה הרגשתם כשצפיתם בסרטון?
האם החסר עבר באופן ברור?
למה גרם לכם הסרטון לחשוב?

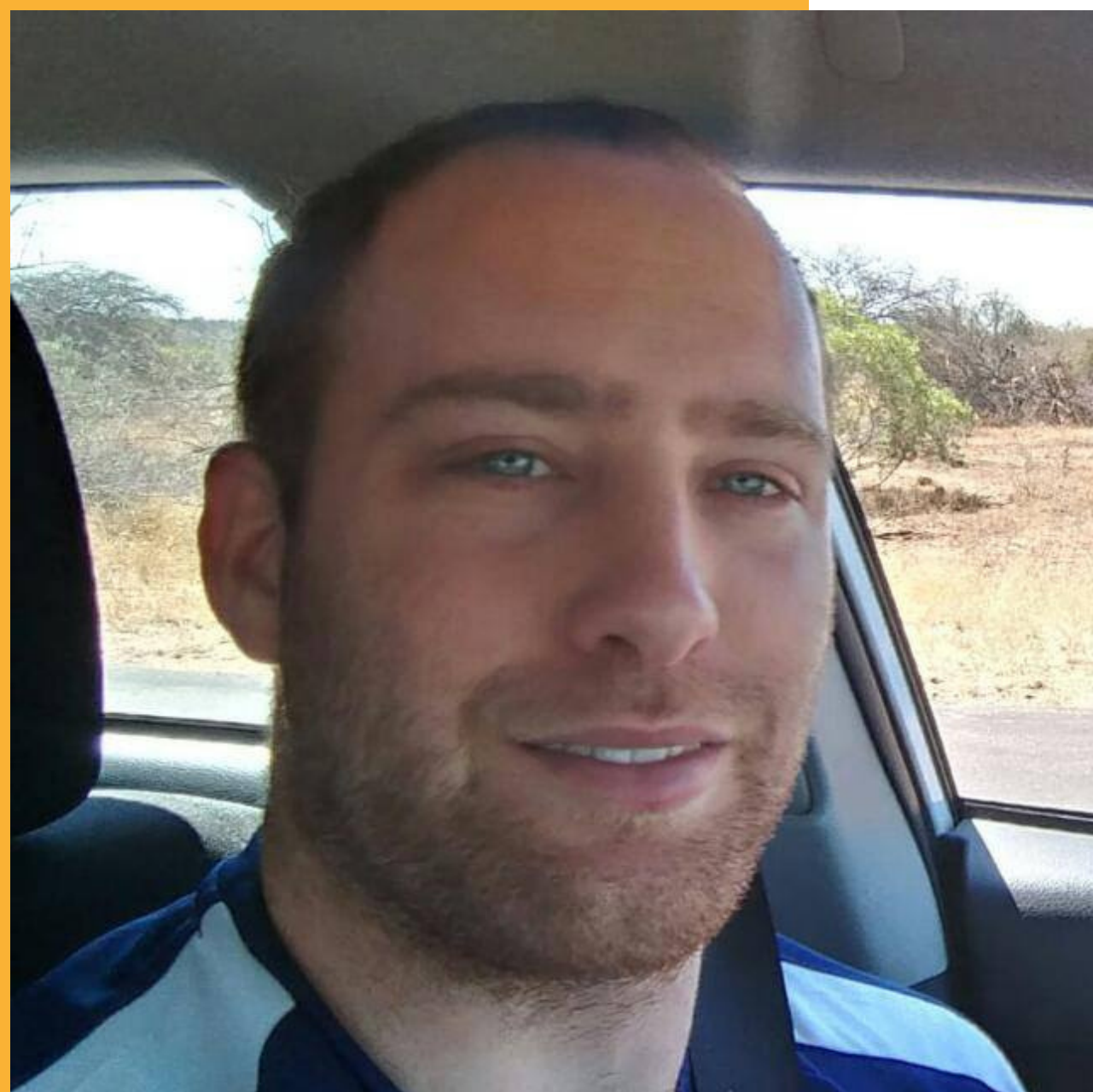


הרשת הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים





נעים להכיר



**יובל פרחי, בן 33
נמצא בעולם הפרסום 10 שנים
כיום מנהל קריאייטיב באדאר חומסקי
(קבוצת הפרסום הגדולה בישראל)
עובד וכותב פרסומות וקוחות כמו:
בזק, דיסקונט, פלאפון, דלתא ועוד (:**



הרשת הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים



ערכים, מנהיגות, קהילה

אז איך עושים את זה נכון?



קח יעד: בחו את קח היעד שאלי תיעדו את הסרטון

מסר בחור: ודאו שהמסר שלכם בחור ותמציתי. בססו אותו על תובנה מוכרת ולוונטית לתקופה כדי לייצר הזדהות

התחילו עם הוק חזק: השניות הראשונות של הסרטון שלכם הן קריטיות למשיכת תשומת לב הצופים. התחילו עם הוק חזק, כגון שאנה מעניינת, משפט מחץ, סטטיסטיקה או תמונה.

שמרו על סרטון קצר וקולע: כונו לסרטון שאורכו לא יותר מדקה. לאנשים יש טווח קשב קצר, אז אתם צריכים להעביר את הנקודה שלכם במהירות וביעילות.

השתמשו בתמונות באיכות גבוהה: הסרטון שלכם צריך להיות מעניין מבחינה ויזואלית. השתמשו בצילומים ובגרפיקה באיכות גבוהה כדי לשמור על מעורבות הצופים.

הוסיפו קריאה לפעולה: אחו לצופים שכמך מה אתהמרוצה שהם יעשו לאחר צפייה בסרטון שלכם או שישתפו את הסרטון שלכם עם אחרים.



עקרונות ליצירת סרטון פרסומת



ועוד טיפים:

שלב הקריאטיב הוא השב הכי כייפי- השתמשו ביצירתיות שלכם
למשחקי חילים, רעיונות, שירים, עריכות מעניינות

בחרו סביבה נעימה לצילום- בלי הרבה "אלאוכי רקע" אלא אם כן
הרקע הוא חלק מהמסר

השתמשו בזוויות צילום מעניינות ומגוונות, צרו סרטון דינמי
בצבעים ובקולות, שירים קליטים

התחילו את הסרטון מהעיקר (אין פתיח וסגיר ואם כן אז ממש
ברמת השנייה)

שימוש בסאונד איכותי הרבה יותר חשוב מצילום



אפליקציות מומלצות לשימוש:



עריכה

CAPCUT



חוספת כתוביות
אוטומטיות
(לבעלי אייפון בלבד)

Captions



חוספת
כתוביות
אוטומטיות

AutoCap

שאלבים ביצירת הסרטון:

1

חוק ה-3 שניות

2

להיות מתומצתים

3

להוסיף מוזיקת רקע/ סאונד

4

להוסיף טקסטים וכתוביות

5

לקרוא לפעולה

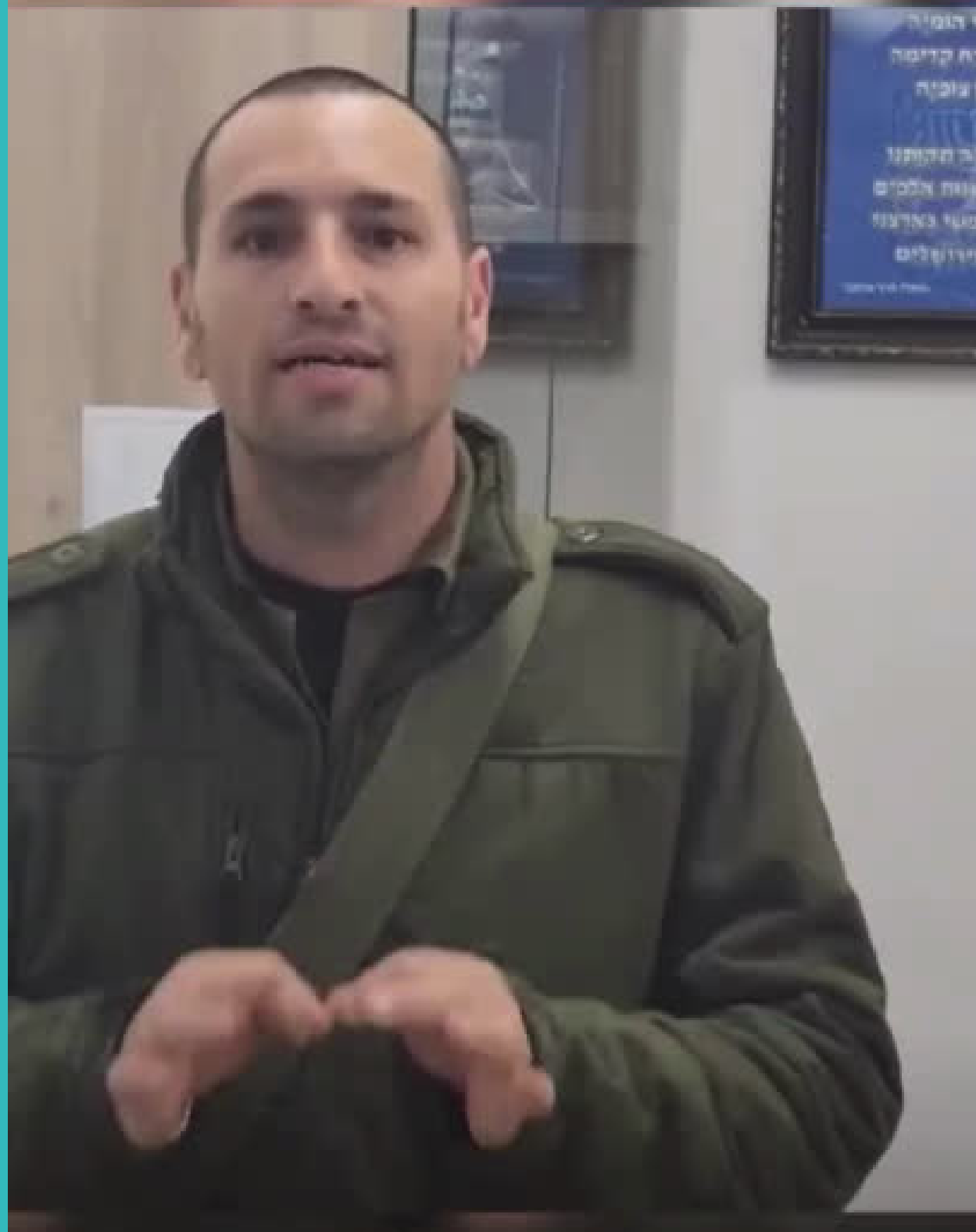


הרשת הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים



ערכים, מנהיגות, קהילה

מחאת האחדות של המילואימנים -
רוצים להפסיק את השיח המפלג !!!

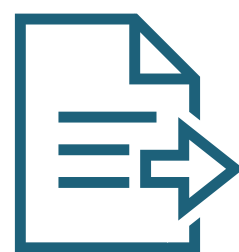
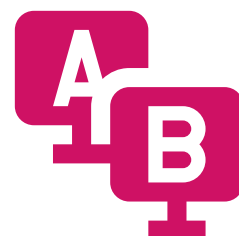


קריטריונים לשיפוט

לוגו | הסרטונים חייבים להכיל סמלילים
שקופים של: מיזם המילה הטובה- לאורך כל
הסרטון + סמלילים של אורט+אורטוב
+המשפט : הופק במסגרת מיזם המילה
הטובה 2024- בסוף הסרטון
[קישור לסמלילים](#)

גירסא | יש לשלוח את הסרטון
בגירסת mp4 או לינק מיוטיוב

הצבעות | חלק מהניקוד לשיפוט יהיה פתוח
להצבעות הקהל וכמות הלייקים והחשיפה
שהסרטון קיבל יש לשלוח קישור למדיה
הפרסומית של הסרטונים (פייסבור/
אינסטגרם/טיקטוק/יוטיוב



מסר | המסרים חייבים להיות
רלוונטים לשיח מכבד | כוחה של
מילה | מילים מאחדות ומחברות
וכד'

אורך | אורך הסרטון לא יעלה על
2 דק'.

פס קול | חשוב לבחור פס קול
לסרטון שאין בו הפרה של זכויות
יוצרים - סרטון עם הפרה לא
ישתתף בתחרות



אוז התחרות:

- הגשה ראשונה (לקבלת הערות) עד ל- 18/1/24
- הגשה שניה וסופית עד ל- 28/1/24
- 29/1/24 הכרזה על עשיריית הגמר
- 30/1-5/2 הצבעת הקהל
- 8/2/24 - הכרזה על הזוכים
- את הסרטונים יש לשוח אכתובת המייל:

seret-mila-tova@ortov.ort.org.il





בהצלחה:



הרשת הטכנולוגית-מדעית המובילה בישראל
מכללות ובתי-ספר לטכנולוגיה מתקדמת ולמדעים



ערכים, מנהיגות, קהילה