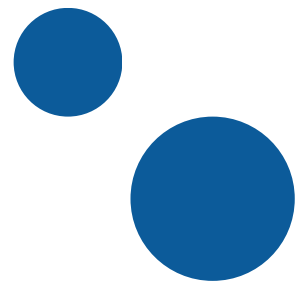
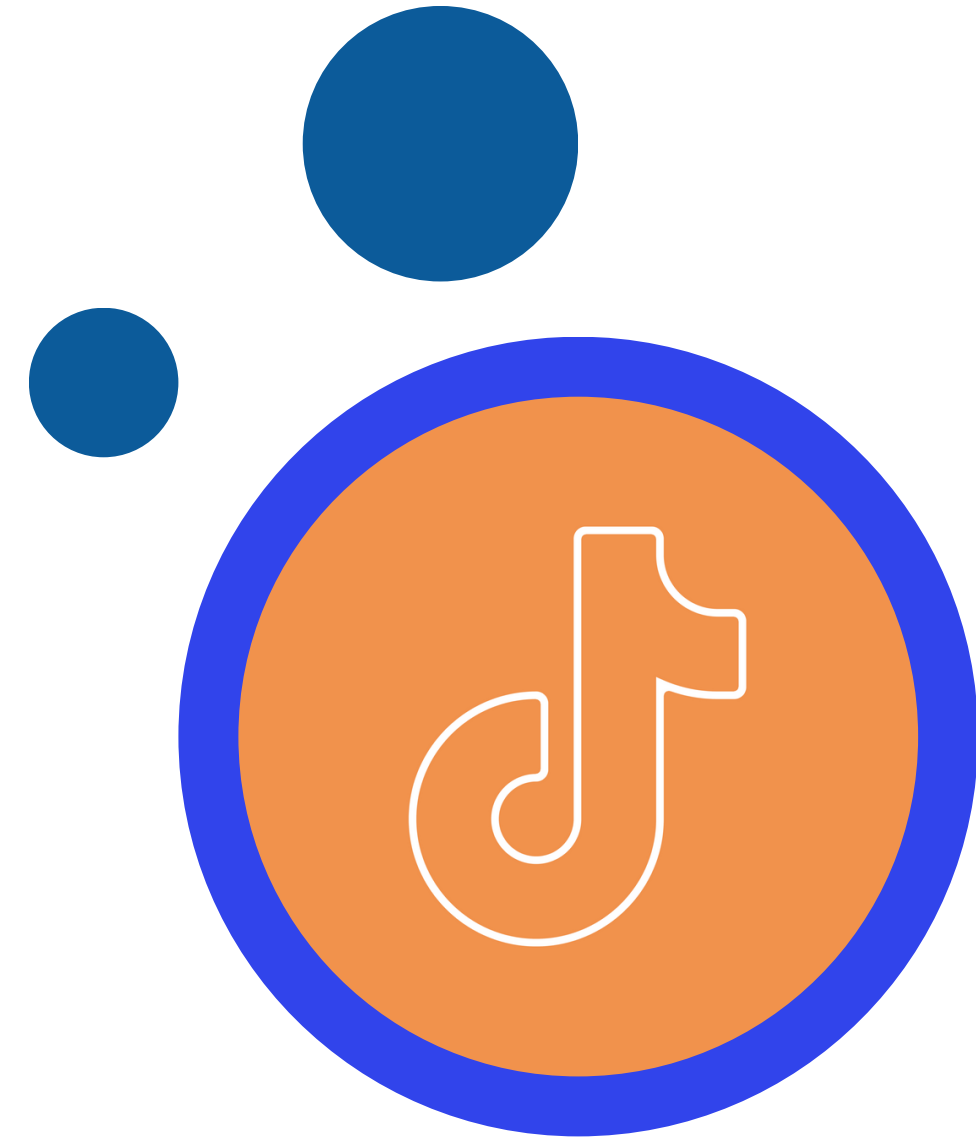


# “סרטונים עם חסרים”

**סדנא העוסקת בהשאלות של הצפייה בסרטונים  
שמופצים בעת המחמה.**



# תמונה אחת שווה יותר מאף מילים סרטון אחד שווה יותר מאף תמונות

## האמת?



# אמה דווקא סרטונים?





**מרתקים ובלתי נשכחים:** סרטונים קצרים מרתקים ובלתי נשכחים  
משתמשים במספר חושים, כולל ראייה, קול ותנועה.

**קא לצריכה:** אנשים נוטים יותר לצפות בסרטון קצר מאשר לקרוא מאמר  
ארוך או פוסט בבלוג. זה נכון במיוחד במדיה החברתית, שבה אנשים  
מופגזים כל הזמן במידע.

**חסכוני:** יצירת סרטון קצר יכולה להיות זולה יחסית, במיוחד אם אתה  
משתמש בצילומים ובמשאבים קיימים.

**רב תכליתי:** ניתן להשתמש בסרטונים קצרים למגוון מטרות, כולל שיווק,  
חינוך ובידור.







מה הרגשתם כשצפיתם בסרטון?  
האם החסר עבר באופן בחור?  
מה גרם לכם הסרטון לחשוב?





# אז איך עושים את זה נכון?





**מסר בחור: ודא שהמסר שלך בחור ותמציתי.**

**התחל עם הוק חזק: השניות הראשונות של הסרטון שלך הן קריטיות  
למשיכת תשומת לב הצופים. התחל עם הוק חזק, כגון שארה  
מעניינת, סטטיסטיקה או תמונה.**

**שמור על זה קצר וקולע: כוון לסרטון שאורכו לא יותר משתי דקות.  
אנשים יש טווח קשב קצר, אז אתה צריך להעביר את הנקודה שלך  
במהירות וביעילות.**

**השתמש בתמונות באיכות גבוהה: הסרטון שלך צריך להיות מעניין  
מבחינה ויזואלית. השתמש בצילומים ובהרפיקה באיכות גבוהה כדי  
לשמור על מעורבות הצופים.**

**הוסף קריאה לפעולה: אמור לצופים שלך מה אתה רוצה שהם יעשו  
לאחר צפייה בסרטון שלך או שיתקף הסרטון שלך עם אחרים.**



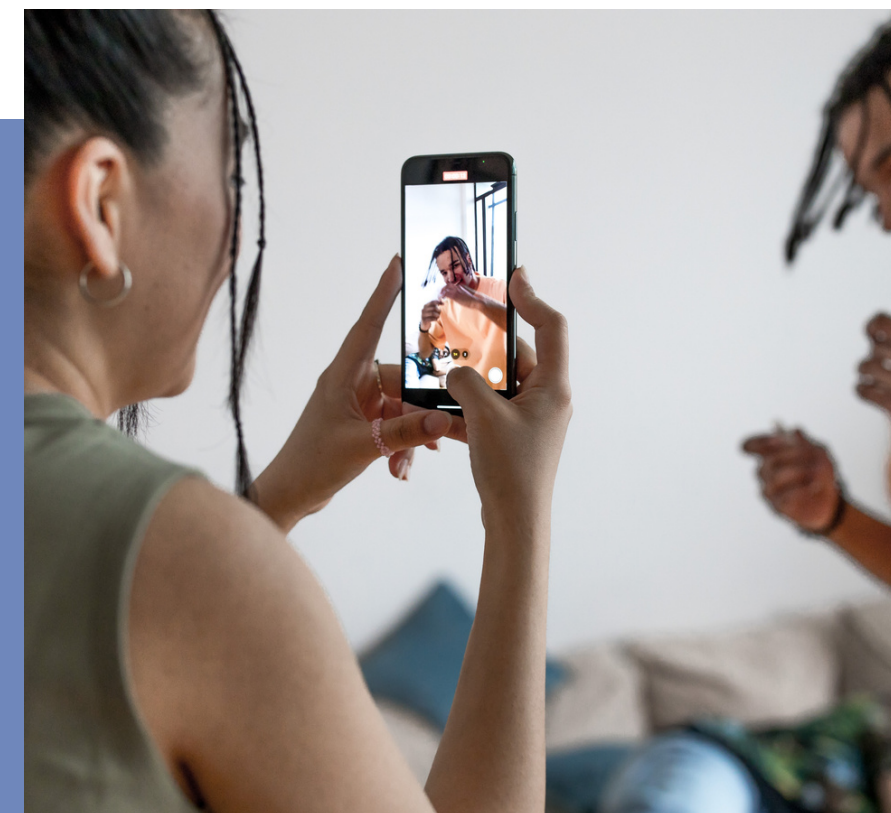


## ועוד טיפים:

בחרו סביבה נעימה לצילום- בלי הרבה "אנזוכי רקע" אלא אם כן הרקע הוא חלק מהמסר

התחילו את הסרטון מהעיקר (אין פתיח וסגור ואם כן אז ממש ברמת השנייה)

סאונד איכותי הרבה יותר חשוב מצילום



## שאלבים ביצירת הסרטון:

1

חוק ה-3 שניות

2

להיות מתומצתים

3

להוסיף מוזיקת רקע/ סאונד

4

להוסיף טקסטים וכתוביות

5

לקרוא לפעולה





# אפליקציות מומצות לשימוש:



עריכה

**CAPCUT**



הוספת כתוביות  
אוטומטיות  
(לבעלי אייפון בלבד)

**Captions**



הוספת  
כתוביות  
אוטומטיות

**AutoCap**