

עבודה בקבוצות

תכננו פעילות, תוצר דיגיטלי שמקדם את נושא המודעות לסיוע לאנשים עם מוגבלות בחברה בזמן של מצב בטחוני מתוח תוצר לדוגמה: הפעלה, משחק, כרזה, סרטון, סטיקר.

שלבים:

1. הגדירו את המטרה: האם זה להעלות את המודעות, לחנך, לעורר השראה לפעולה, או הכל יחד?
2. מיהו קהל היעד: האם אתם מכוונים לציבור הרחב, לכיתות בבית הספר, לעיר מגורכם?
3. רשמו את האתגרים העומדים בפני אנשים עם מוגבלויות בכלל ובזמן מלחמה בפרט.
4. קבעו את הפורמט הדיגיטלי: החליטו על הפורמט הדיגיטלי הספציפי המתאים ביותר ליעד ולקהל היעד שלכם. לדוגמה, אם קהל היעד שלכם הוא ילדים ונוער, משחק או אפליקציה אינטראקטיבית עשויים להיות יעילים יותר. אם אתם רוצים להגיע לקהל רחב יותר, סרטון או פוסטר יכולים להתאים.

