

מתחילים לחלום בגדול

"קח רעיון אחד.

הפוך אותו לרעיון היחיד של חיך
חשוב עליו, חלום אותו, חיה על פי הרעיון
הזה.

תן למוח, לשרירים, לעצבים, לכל חלק בגוף
שלך, להיות מלא ברעיון הזה,
ופשוט עזוב כל רעיון אחר".

סאמי ויקאנדה



אקטיביות חברתית הבעיה/ האתגר

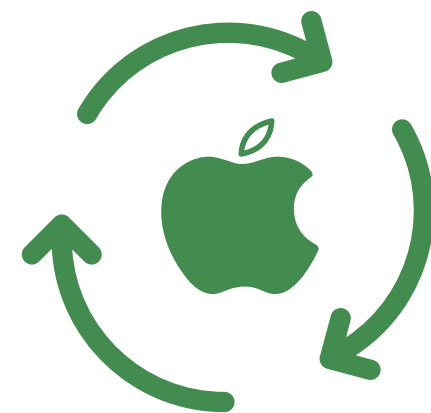
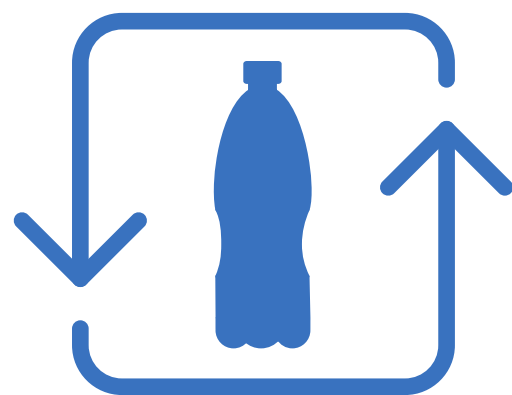


כיצד ניתן להעלות את המודעות לצריכה
נבונה בריא בקרב קהילת בית הספר והישוב



שלב א' - בחירת נושא

הפחתת הצריכה בתחום הטקסטיל / מזון / פלסטיק



סיעור מוחות

- קיימו בקבוצה דיון חופשי בו כל תלמיד יעלה רעיונות
- הימנעו מלהפעיל שיפוטיות או ביקורת לגבי הרעיונות
- הרעיונות מתאימים לצורך/בעיה שהגדרתם בשלב הראשון
- חישבו יצירתי, מגוון והפעילו גמישות מחשבתי
- העלו רעיונות רבים ככל האפשר
- לא לחשוש משתיקה של הקבוצה
- קבעו נציג שירשום את כלל הרעיונות- מומלץ על הלוח לעיני כולם



סיעור מוחות

שאלות להתייחסות

- מהו התחום בצריכה נבונה אותו תרצו לקדם?
- מי הקהילה בה תרצו לפעול?
- מה הצורך או הבעיה שתרצו לקדם או לפתור?
- למה חשוב לענות על הצורך/ לפתור את הבעיה?
- איך תקדמו אורח חיים בריא בקהילה שבחרתם (מהם הרעיונות שלכם לפתור את הבעיה/ לענות על הצורך)?



סיעור מוחות

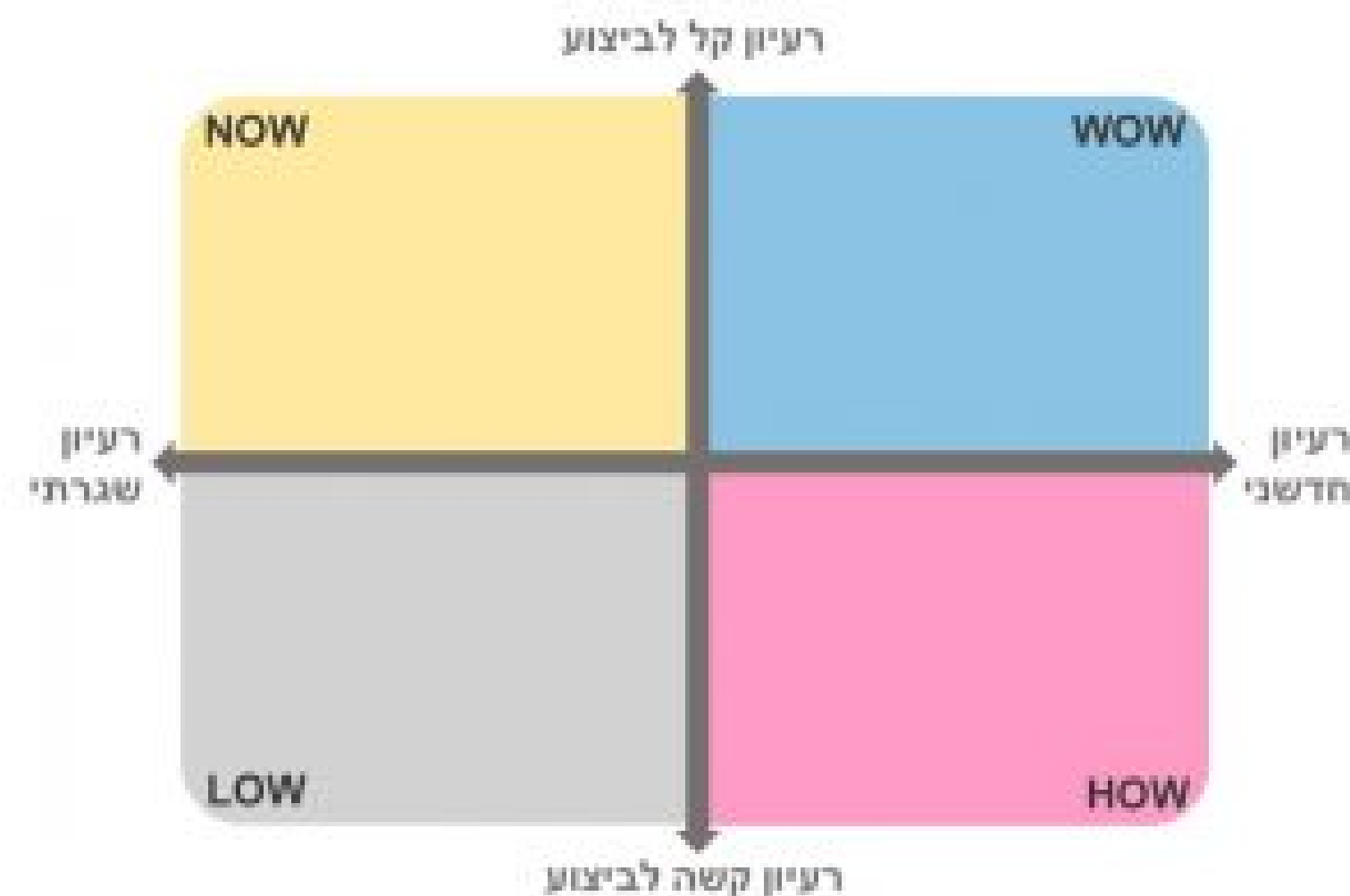
שלב ב- בחירת רעיונות



בחרו מבין כלל הרעיונות שניים- שלושה, ונסו להעלות
בהשראתם כמה שיותר רעיונות נוספים- ממוקדים ומפורטים

מיוזמה low ליוזמה wow

LOW- רעיון שגרתי וקשה לביצוע
NOW – רעיון שגרתי וקל לביצוע
HOW – רעיון חדשני וקשה לביצוע
WOW – רעיון חדשני וקל לביצוע





זמן חשיבה קבוצתי



מרעיון ליוזמה



"אם אתה רוצה להיות יזם, זו לא עבודה אלא דרך חיים.
זה מגדיר אותך.

אפשר לשכוח מחופשות, מלחזור הביתה עד 18:00...
אבל להיות יזם זה מתגמל, כיוון שאתה מגשים משהו
עבור עצמך".

ניקולס זנסטרום, מייסד שותף של תוכנת סקייפ



כיצד להתכונן נכון?

השאלות הבאות יעזרו לכם
לדייק את תכנון היוזמה.
חשוב לעבור על כל השלבים
בתהליך תכנון היוזמה כדי
לגבש תכנית עבודה





מה שם היוזמה ועל איזה צורך היא עונה?

חשוב לחדד את הצורך
ביוזמה שלכם, למה כן צריך
אותה, מה המטרות
העיקריות שלה ולמה
בחרתם דווקא בה



הגדרת קהל היעד

בחירת קהל יעד של היוזמה תקבע את השפה של
היוזמה, את הצבעים, הצורות, התמונות והטקסטים
שילוו אותו וישפיעו ישירות על המסר.
מה הכאבים שלו, הפחדים, הדברים שהוא יהיה גאה
בהם או יתבייש בהם, מה יניע אותו לפעולה?



מהו המסר שאותו תרצו להעביר באמצעות היוזמה?

**הדברים שיגרמו לקהל היעד לצרוך נכון ונבון יותר
עם מה אתם רוצים שקהל היעד יצא בעקבות החשיפה
ליוזמה?**

גיוס שותפים

מי השותפים שיכולים לסייע לכם בהצלחת היוזמה?
שותפים- מתוך בית הספר ומחוצה לו



משאבים / נכסים

משאבים לקיום היוזמה: כאלו שקיימים וכאלו שצריך לגייס



- מרחבים
- ציוד
- מגמות לימוד
- הון אנושי
- אנשים מעניינים בקהילה



קביעת תאריך



קביעת התאריך תסייע לנו לגזור את תכנית העבודה
לפי לוחות זמנים

יוצאים לדרך:

שם הפעילות	תיאור הפעילות	כמה אנשים נחוצים להפעלה-חלוקה לתפקידים	היכן תתבצע הפעילות	פעולות הכנה ותיאומים	הציוד הנחוץ	דרכי פרסום	אתגרים בביצוע הפעילות

שלב הפילוט

מהו פיילוט?

מדוע שלב זה חשוב והכרחי?

זמן עבודה קבוצתי

- 1- תכנון יוזמה (דף מלווה)
- 2- תכנון שלב פיילוט
- 3- ביצוע פיילוט
- 4- מילוי משוב



"להתאסף זו התחלה, להישאר ביחד זו התקדמות, ולעבוד יחד זו הצלחה"

בהצלחה