

שלום,

זוכרת את הפלייר של התוכנית?

הפלייר הוא כלי בכלל הזירות להדהוד קיומה של התוכנית כדי לקדם השתתפות תלמידים, חדשים וותיקים.

את הפלייר חשוב להפיץ בקבוצות ווטסאפ, אינסטגרם, טיקטוק וכד'. לכל פרסום יש להוסיף טקסט מלווה על מנת לחבר תלמידים לנושא ולייצר קריאה אישית יותר.

מצורפים כמה טיפים להפצה וקידום התוכנית במדיה החברתית:

1. מחנכיות הכיתות יכולים לשלוח את הפלייר בקבוצות הווטסאפ של הכיתה בליווי מלל קצר: מדוע חשוב וכדאי לדעתו. להתנדב לתוכנית (בקצרה). או סיפור מרגש משנה שעברה או ציטוט של תלמידה.

2. התלמידים שנמצאים בתוכנית יכולים לשלוח את הפלייר בקבוצות שהם נמצאים ולספר על החוויה שלהם עם קריאה להצטרף אליהם (חבר מביא חבר). אפשרי בצירוף הפלייר או פרטי קשר להצטרפות.

3. כדאי מאוד לאתר תלמידים שמעלים תכנים באינסטגרם/טיקטוק ונחשבים מובילי דעה בקרב התלמידים שיפרסמו את התוכנית. התלמידה יכולה לצלם סרטון שבו היא. ת. יספר למה כדאי להצטרף או למה היא. וא ממליץ. להצטרף. התלמידה יכולה להעלות תמונה משותפת שלהם ושל השורד בצירוף המלל **שמספר למה כדאי/או מה יוצא מזה שנמצאים ב"מחברים"**.

דוגמה לטקסט של תלמידה מדהימה שמספרת: **למה דווקא "מחברים"?**

"בחרתי בהתנדבות הזאת ולא באחרת מכיוון שהיא הרגישה לי הכי נחוצה. לעזור ולתת מעצמי למישהו שעבר כל כך הרבה. אחרי כל מה שהם עברו זה המעט שאנחנו יכולים לתרום. ... לראות את הניצולה שאני באה אליה מחייכת זה הדבר שמחזיק את הרצון שלי להמשיך. נחשפתי לסיפורים כל כך ... ולקלוט כמה אני ברת מזל שנולדתי ב-2006 ולא ב-1939. ניצולי וניצולות השואה עוד חיים ומרגיש לי שלפעמים מתייחסים אליהם רק בימים חשובים. ההשתתפות בתוכנית גרמה לי להבין כמה זה חשוב לשבת ולדבר איתם כשהם פה ולא רק בימים מסוימים. אני באמת חושבת שהתוכנית גורמת לי להיות אדם טוב יותר. ממליצה מאוד על "מחברים"!"

מטקסט כזה – מספיק לפרסם משפט אחד שהתלמידה בוחרת + תמונה במדיה הדיגיטלית.

שנצליח לגייס השנה תלמידים רבים לתוכנית!