

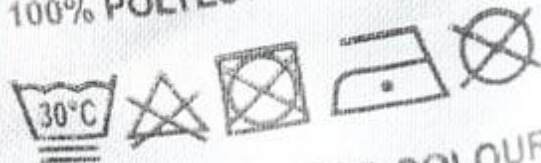
מסלול חיי המוצר ומשבר החומר

חלק
1



אז... מה אתם אומרים? יש לבגד שלכם פתק?

100% POLYESTER/POLIESTER



WASH WITH SIMILAR COLOURS

WASH INSIDE OUT

DRY FLAT AWAY FROM

DIRECT HEAT

DO NOT IRON ON REVERSE

KEEP AWAY FROM FIRE



ערכים, מנהיגות, קהילה



מיוצר ב: _____

חומר: _____

עוד מידע: _____



זבל

**סוף
חיים**

**שיווק
ומכירה**

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



זבל

**סוף
חיים**

**שיווק
ומכירה**

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



זבל

**סוף
חיים**

**שיווק
ומכירה**

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



זבל

**סוף
חיים**

**שיווק
ומכירה**

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



זבל

**סוף
חיים**

**שיווק
ומכירה**

ייצור

שינוע

הפקה

טבע





זבל

סוף
חיים

שיזור
ומכירה

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



מהיכן מגיעים הדברים שלנו?

בכיתה

בבית





מה משותף לכולם?



מה מדברים שמסביבכם



מקורו מהטבע?





הכל מגיע מהטבע!!!





בדים



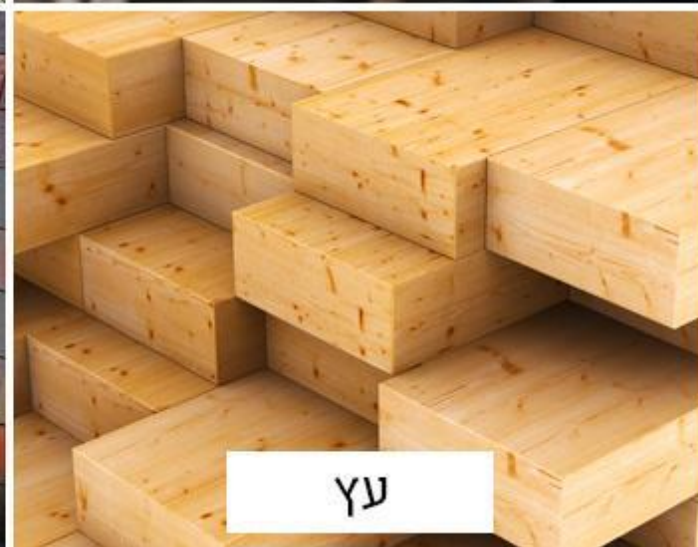
מתכת



פלסטיק



בטון



עץ



כימיקלים





זבל



**סוף
חיים**



**שיווק
ומכירה**



ייצור



שינוע



הפקה



טבע



מסלול חיי המוצר ומשבר החומר

חלק
2





זבל



**סוף
חיים**



**שיווק
ומכירה**



ייצור



שינוע



הפקה



טבע



ערכים, מנהיגות, קהילה

מה התועלת? מה הנזק?





YOLO

So Good
It Feels Like a Sin

תנובה

PANDORA

חדש ב- א.ל.מ. DUTY FREE

לא ססים בלי שבכססים!

- מסכי LED • מלזמות • מקררים • מכונות כביסה • מייבשי כביסה
- תנורי אפיה • מדיחי כלים • מזגנים • מיקרוגלים • כיריים וקולטי אדים

Schweppes

THE NEW
MULE
SPICE UP YOUR DRINK

rebar

rebar

PRO-DIRECT

VIEW ONLINE

בדיקת ראייה חינם

הענקת המרשם
ברכישת משקפיים בלבד

624069187

3510 3684

מקררים • מכונות כביסה • מייבשי כביסה • מיקרוגלים • כיריים וקולטי אדים • מדיחי כלים • מזגנים • מלזמות • מקררים

DFB HOME KIT

OUR PITCH OUR RULES

עוגיות של

הקטן

igis

This is 7.

Available September 16

ידאן

Timberland

BEST THEN. BETTER NOW.

אורטו









JUST DO IT.



הצטיינות והישגיות



תנובה גאה להיות
חלק מהבית של כולנו

משפחתיות חמה



Coca-Cola

טעם החיים

מהות לחיים



**האם היום
יש לנו צורך
ביותר בגדים
מבעבר?**

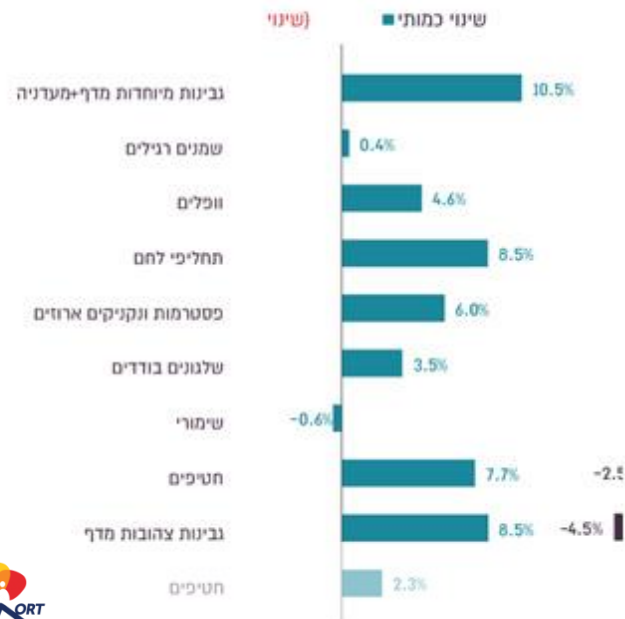


האם אנו באמת אוכלים יותר?

קטגוריות מרכזיות צומחות consumer צרכנות

YTD 2017 לעומת YTD 2016

במרבית הקטגוריות הצמיחה הכספית נובעת בעיקר מצמיחה כמותית. בולטת קטגוריית פסטרמות ונקניקים אשר צומחת השנה לאחר שירדה בכ- 18% תקופה מקבילה אשתקד.



זבל

סוף
חיים

שיווק
ומכירה

ייצור

שינוע

הפקה

טבע



מוצרים מושלכים לפח



אורך חיי מוצר

מתי בפעם האחרונה החלפתם טלפון?
מתי בפעם האחרונה המשפחה שלכם קנתה מכונת כביסה?
בעבר - מוצרים החזיקו מעמד יותר זמן



התיישנות מתוכננת

"לגרום לצרכן לרצות משהו מעט חדש יותר,
מעט טוב יותר, מעט מוקדם יותר משהוא באמת צריך".
התחיל עם מכוניות ב-1924: דגם חדש כל שנה
(היום בטלפונים - שניים כל שנה)





זבל



**סוף
חיים**



**שיווק
ומכירה**



ייצור



שינוע



הפקה



טבע



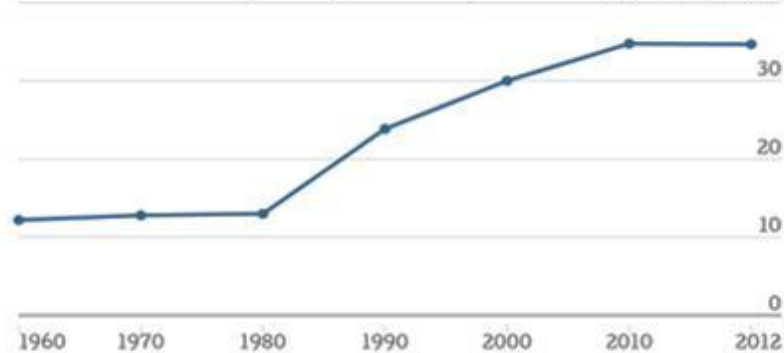
ערכים, מנהיגות, קהילה

הדרי זבל



כמות מזון שנזרק בארה"ב לפי שנה

40 million of tons





איים צפים של זבל





פגיעה בעולם החי





זבל



**סוף
חיים**



**שיווק
ומכירה**



ייצור



שינוע



הפקה



טבע



ערכים, מנהיגות, קהילה



אנחנו - הקונים



שלושת ה-R'ים

Recycle

4

למחזור חומרים

חפצים וכך להקטין את הכמות הנלקחת מהטבע.

Reuse

3

להשתמש כמה פעמים

באותו מוצר. האם באמת צריך להשליך משהו אחרי מספר חודשי שימוש? לא להסכים ל"התיישנות מתוכננת".

Refuse

1

להימנע מצריכה מיותרת

של חפצים ומצרכים. לא לתת לחברות שמוכרות להכתיב לנו כמה אנחנו צריכים/ות לקנות!



רעיונות לפרויקטים של הכיתה

מה אנחנו יכולים לעשות?
איזה פרויקט אנחנו יכולים להרים?



ערכים, מנהיגות, קהילה

מה אנחנו יכולים לעשות?

מצמצמים את השימוש ובכך מצמצמים את השלבים המוקדמים
(טבע-שינוע-ייצור שיווק ומכירה)
ואת השלבים המאוחרים (סוף חיים והשלכה לאשפה)
שלושת ה-R'ים

