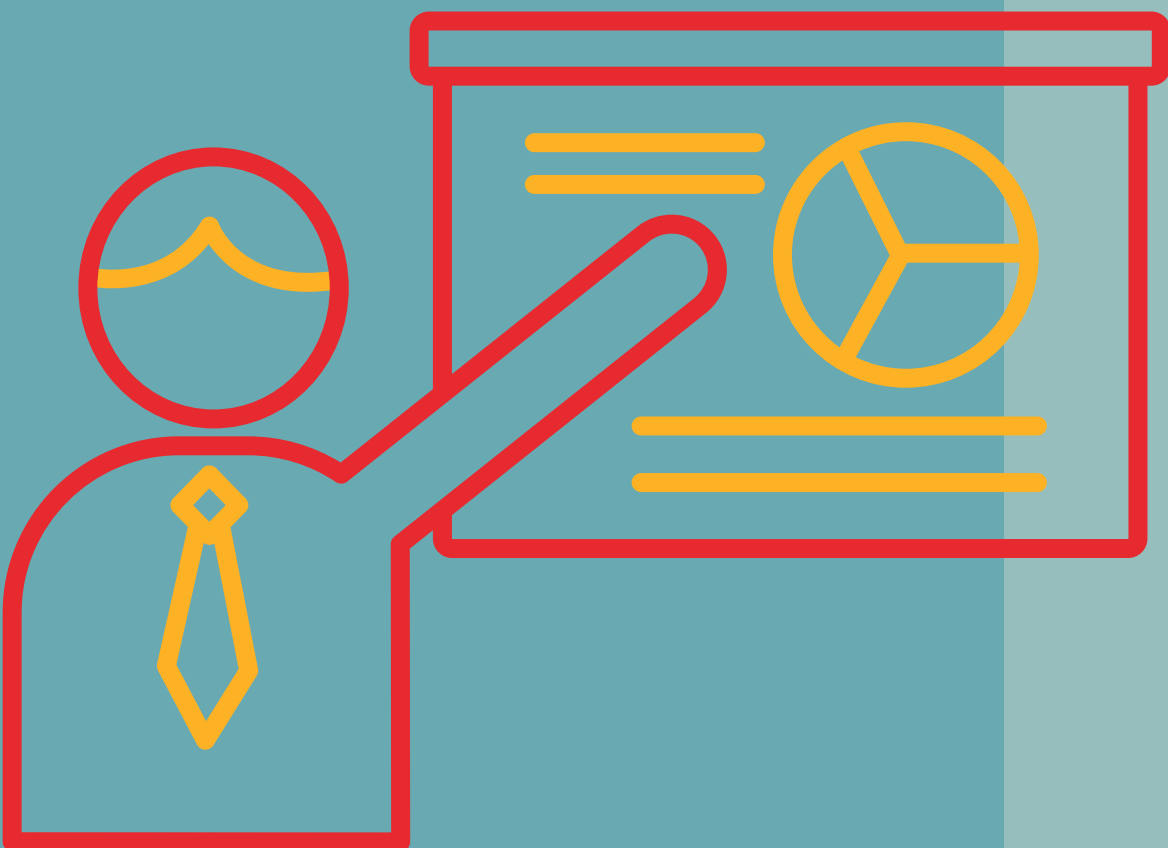


פרזנטציה מנצחת

איך להציג את היוזמה שלכם
בצורה האפקטיבית ביותר?



FOR SALE,"
BABY SHOES,
"NEVER WORN

"למכירה נעלי תינוק,

מעולם לא נועלו"

ארנסט המינגווי



הצגה עצמית

בשש מילים

אני אורית

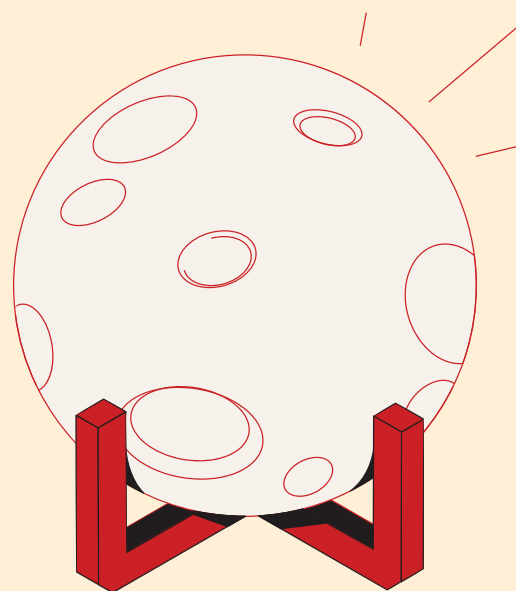
והגעתי

לפה

כדי

לספר





תרגיל מוצרים

עליכם להציג את המוצר ב-3 משפטים

למה צריך את המיזם שלנו ? חשוב לחבר מבחינה רגשית את הקהל/ השופטים על ידי תיאור היוזמה , סיפור אישי סביב היוזמה וכו..	למה כדאי להקשיב לנו ? לאיזה צורך אנחנו נספק מענה? הקהל/השופטים צריכים להבין למה בחרנו ביוזמה הזו, על איזה צורך היא עונה כדי שיוכל להתחבר אליה. דוגמא : אנחנו כאן כדי לפתור בעייה, כדי לעזור ל... , כדי לתרום ל... , כדי להציל את... , כדי לתת כלים ל...	מי אנחנו – הצגה עצמית הרבה יותר קל ונוח להקשיב לאדם שאנחנו יודעים מי הוא. אם יש כתיח עוצמתי (סיפור, משפט, נתונים וכו..) אפשר להתחיל ממנו ורק לאחריו לעשות הצגה עצמית
סיכום סיכום - הרעיון שלנו יגרום לכך ש...	שאלות כדאי לתת לקהל / לשופטים לשאול שאלות שידייקו את ההבנה שלהם על היוזמה	מה אנחנו מציעים? כאן המקום לתאר את היוזמה : מהי היוזמה? מי קהל היעד? מה היתרונות שלה? איך היא עובדת?
		לכל יוזמה יש אופי אחר וחשוב להתאים את השאלות לפי אופי היוזמה. עקרונות לפרזנטציה מנצחת

דגשים נוספים



● סימולציות- חשוב לקיים מול בני משפחה/חברים וכו..

כדי לדייק ולבדוק שהכל עובד

● לבחור את מי שיודע.ת להציג

● לחשוב על שאלות שהשופטים יכולים לשאול

ולהכין תשובות

● להקפיד על אסטתיקה במראה החיצוני- מראה ייצוגי

ונקי, סביבה נקיה ומסודרת

● לדבר בהתלהבות, לבא עם אנרגיות חיוביות ומושכות

טיפים נוספים לשימוש נכון במצגת

לפני הכל נשאל את עצמינו אם המצגת היא הכרחית
והאם היא נותנת ערך מוסף לפרזנטציה?

המצגת נועדה להדגיש ולהעצים מסרים שעוברים בדיבור

המצגת לא נועדה לטקסטים ארוכים אלא לתמצות מסרים

המצגת היא כלי עזר - לא מקריאים מתוך המצגת, אפשר להשתמש בתמונות

על מנת להעצים מסרים או על מנת ליצור עניין וגירוי אצל הקהל

המצגת נועדה להראות לשופטים שאנחנו משקיענים - כדאי להשקיע במצגת

גרפית יפה

מה למדתי? מה אני לוקח.ת מהסדנה?



דיוק/כיוון

inspire

השראה



רעיון