

איך כותבים פוסטים?

ליצור תוכן זה קל... כולם כמעט יודעים לעשות את זה
ליצור תוכן מעניין, שנותן ערך לגולשים, שמעורר אינטרקציה וגורם לאנשים לרצות עוד מהעמוד בפייסבוק או הפרופיל באינסטגרם זאת משימה מורכבת יותר.
צריך לשבור את הראש ולחשוב על הטקסט, על התמונה או הוידאו, על ההנעה לפעולה, על איך מצד אחד שומרים על ערכי בית הספר ומצד שני גם מספקים ערך לקהל.

אז איך יוצרים פוסטים מעניינים? פוסטים שממתגים את בית הספר ומבליטים את הייחודיות שלו? מצורפות מספר הצעות לסוגי פוסטים שונים שאפשר ורצוי לשלבם בתכנית הגאנט השנתית

פתיחת הפוסט

- ♣ ציטוט של משפט חכם, מעורר השראה או ציטוט מתוך שיר
- ♣ איחולי ברכה- לדוגמא - ברכת שנה טובה, חג שמח, תודה וכו...
- ♣ שאלת שאלה בנושא מסוים/ סקר שמעורר אינטרקציה
- ♣ כתיבת חידה/ הצבת אתגר
- ♣ הידעת?- תוכן חדש, למידה של משהו מעניין וחדש במשפט אחד
- ♣ תוכן עם מספר- מתאים לפוסט הידעת/ סיכום פעילות במספרים/ הצגת נתונים וכו...
- ♣ איך למדנו ש.... איך ל...
- ♣ פוסט השראה

סוגי פוסטים שכדאי להעלות מידי פעם

- ♥ סיפור אישי
- ♥ הדרכות - איך עושים משהו/ פותרים תרגיל / יוצרים תמונות של לפני ואחרי
- ♥ צילום מסך של טקסט - התכתבות על נושא מסוים
- ♥ פינת המומחה- בעל/ת תפקיד בבית הספר נותן טיפ, ידע מקצועי- ניתן לכתוב בצורת רשימה לדוגמא: לקראת יום המשפחה המלצות לדברים שאפשר לעשות עם המשפחה, עצות לבעיה קיימת,
- ♥ מאחורי הקלעים- למגמות, להפקות בבית הספר וכו...
- ♥ יצירה של סדרת פוסטים באותו הנושא
- ♥ שגרה בבית הספר- תיעוד צוות מתמטיקה/חנ"ג וכו... בזמן השגרה
- ♥ חדשות- דברים חדשים
- ♥ סקרים, התייעצות- חכמת ההמונים, מה ההעדפות שלכם?
- ♥ שיתופי פעולה- עם גורמים ברשות, בתי ספר נוספים וכו...

- ♥ פוסט שקשור לתאריך/אירוע מסויים
- ♥ ראינות עם דמויות מעניינות
- ♥ לייב

הצעה לבניית לו"ז פוסטים לשבוע:

1. יום ראשון- פוסט תיעוד פעילות
2. יום שני- פוסט שיתוף פעולה.
3. יום שלישי- פוסט פרגון למישהו/ לבי"ס אחר/ לגורם בקהילה וכו...
4. יום רביעי- פוסט תוכן מקצועי בלעדי.
5. יום חמישי – פוסט פנייה אל חכמת המונים.
6. יום שישי- פוסט הכנה לאירוע/ יום שיא

עקרונות נוספים שכדאי לדעת:

- ❖ אמינות ושקיפות – הפוסטים צריכים להיות אמינים ומציאותיים
- ❖ עקביות – פוסטים בפייסבוק/אינסטגרם צריכים להיכתב על בסיס קבוע
- ❖ קישור בין פייסבוק לערוצים אחרים – דף הפייסבוק הוא חלק מנראות בית הספר ולכן הכתיבה בו צריכה להיות מתואמת עם כתיבת התוכן של ערוצי שיווק אחרים, למשל הכתיבה באינסטגרם
- ❖ תיוגים- חשוב לתייג את מי שקשור לפוסט+ לעשות חיבור לרשות, כך נוצרת יותר חשיפה וזו הזדמנות ליותר שיתופי פעולה
- ❖ # - האשטאג- לחבר את נושא הפוסט עם נושאים אחרים שקשורים ע"י יצירת האשטאג, כך הפוסט מתחבר לעוד פוסטים אחרים
- ❖ הנעה לפעולה – הפוסטים צריכים להניע את הגולשים לפעולה כלשהי בדף: לייק, תגובה, שיתוף ועוד. כמות התגובות בדף מעלה את החשיפה שלו בקרב העוקבים ולמעשה מגדילה את פרסום בית הספר
- ❖ מומלץ להשתמש בהומור מידי פעם, אנשים אוהבים לקרוא פוסטים כאלה
- ❖ תגובתיות – מנהלי דף הפייסבוק חייבים להגיב לכל פנייה במהירות
- ❖ לחשוב בכל פוסט איך יוצרים הבלטה של ייחודיות בית הספר