

"תוכן הוא

המלך"

**מאסטרטגיה לביצוע תקשורת:
יוצרים תוכן שיווקי בא.ה.ב.ה**

לימוד אטד

I-FACTOR & אטד תקשורת

**תקשורת שיווקית וכישורי עבודה
בשגרה ובמשבר**



אפקט המראה

18 שנות קריירה בעולם היח"צ והתקשורת השיווקית בשגרה ובניהול משברים



5 פרסי האריה שואג

I-FACTOR

הבית לחיזוק כישורי תקשורת ועבודה בשיטת א.ה.ב.ה



להיות I-Factor בקריירה



להיות I-Factor בעסקים



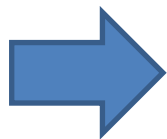
להיות I-Factor בחיים



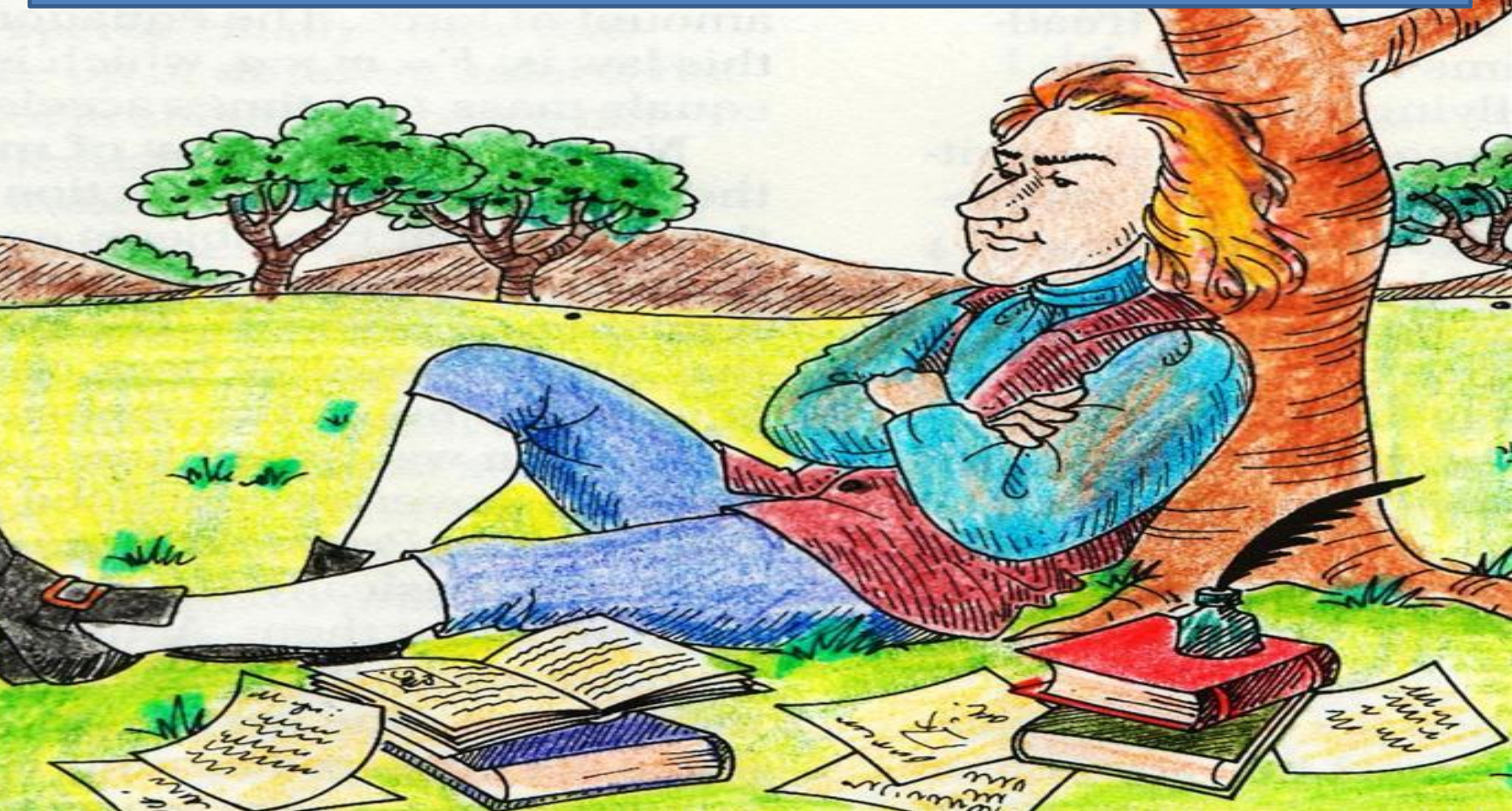
להיות I-Factor בחינוך



להיות I-Factor בארגון



מרחק פסיכולוגי: ליצירתיות. לחשיבה שיווקית
ו"לפירוק" התנגדות אישית למצבי שינוי
קחו 30 דקות ביום הפסקה אסטרטגית ותעצימו יצירתיות!



A background image showing two hands, palms facing each other, holding a bright, glowing light source. The light is a mix of yellow and orange, with rays emanating from the center. The hands are silhouetted against the bright light, and the overall color palette is warm, dominated by reds, oranges, and yellows.

**צרו מסגרת זמנים
מנטלית גם
כשכותבים!
מעודד קשב
למסר שיווקי ובכלל**

אופק הקשבה: כשעה וחצי

1. 3 כובעים-הכנות לתוכנית תוכן שיווקי
2. 5 הממי"ם- תוכנית רעיונות
3. נסכם בא.ה.ב.ה



**צרו הנעה לפעולה
עם קריצה לעתיד!
מעודד מעורבות
המשכית**

במפגשים הבאים

1. סדנת כתיבה בפועל של הרעיונות שלכם!
2. פוסטים, אודות, ניוזלטר ועוד

A background image showing two hands, one from the left and one from the right, holding a bright, glowing star or light source. The hands are cupped around the light, and the background is a warm, orange-red gradient. The light source has a starburst effect with rays emanating from it.

**השאירו כלים
ליישום אחרי
שהלכתם!
מחזק השפעה
והנעה לפעולה**

ממני אליכם:

1. דפי מידע מסכמים
2. דפי תרגול לבניית תוכנית תקשורת שיווקית שלכם
3. בהמשך-"שלד" בסיס לכתיבה
4. שעה ייעוץ במתנה ממני- לשניים הראשונים שיפנו אליכם

מה הורים רוצים?

מה תלמידים רוצים?



תוכן שיווקי הוא שיחה לכל דבר

פונים לקהל? דמיינו אדם ספציפי ולא "גוש" אנשים

כך תנהלו שיחה (גם כתובה ומצולמת)

מלב אל לב במקום "למכור"

A close-up photograph of two hands, palms facing each other, with fingers slightly curled to form a heart shape. The hands are positioned in the foreground, with a bright, glowing light source (likely the sun) visible through the heart-shaped opening. The background is a soft-focus sunset or sunrise over a body of water, with warm orange and yellow tones. A semi-transparent yellow rectangular box is centered over the heart shape, containing Hebrew text in red.

א.ה.ב.ה
זה כל התוכן!

**אתם בשיחת שכנוע
עם הורה**

השלימו את ההבטחה השיווקית שלכם -

להורה שדמיינתם

כדאי להירשם אצלנו כי
אני כמנהלת/כמורה/כאדם _____
אנחנו כבית הספר _____
וארגון הבית שלנו הוא גב חזק
שמעניק _____

*עמוד 2 בתרגול

**אתם בשיחת הסברה
לתלמיד**

השלימו את ההבטחה השיווקית שלכם -

לתלמיד שדמיינתם

כדאי ללמוד אצלנו כי

אני כמנהלת/כמורה/כאדם _____

אנחנו כבית הספר _____

וארגון הבית שלנו הוא גב חזק

שמעניק _____

סדר במודעות עצמית לשלישית הכובעים שלי?

1. כובע אני
למה "לקנות" ממני כאדם?

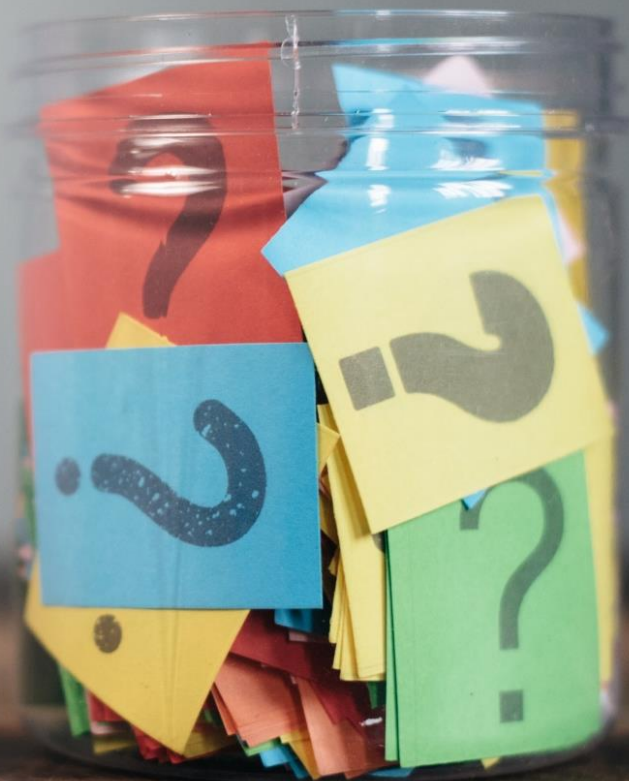
2. כובע תפקיד (המטרה הספציפית)
למה להירשם לבית הספר הספציפי
שלי?

3. כובע ארגוני
למה להירשם לאורט ? מה
היתרון/ערך מוביל של אורט?



הכנת תוכנית תוכן לשיווק בית הספר

תכנון ב-5 ממי"ם



מודעות וסדר ב-3 כובעים



סדר ומודעות ב3 כובעים

1. כובע "אני"

אני האנשים שאיתי

2. כובע התפקיד

המטרה השיווקית ותוכנית הפעולה

3. כובע הארגון

בנק סיפורים וחוזקות

- מחברת למטרה על השולחן
- בונה STORYTELLING
- מסייע לתכנון פרקטי
- סוגרת רישום!
- לעיתים מונע קונפליקט



סדר בכובע ה"אני" **כי שיווק מתחיל בהון אנושי!**

1. אני והמחויבות למשימה
ברצון, ביכולות, בערכים
ובהקצאת זמן לשיווק

2. אנשים שאיתי.
מיפוי והכנת רשימות שמיות של
האנשים שאגייס לסייע במשימה



סדר בכובע ה"אני"
כי שיווק מתחיל בהון אנושי!



סדר בכובע ה"אני"
כי שיווק זה מתחיל בהון אנושי!
צרו גיוון למסרים מגוונים,
בחרו אסוציאטיבית 1 לכל סוג

סוג שותף- אנשים מבית	שם+כיתה	למה בחרתי בו/בה?	איזה מסר ארצה שיעביר?	ערוץ מדיה רלוונטי ששתתף בו (כנס/פייסבוק/אתר/מצג ת/טלפון אישי/כתבה)
תלמידים שגירים				
בוגרים שסיימו				
מורים/ צוות				
הורים שגירים				

(עמוד 3 בתרגול)



סדר בכובע ה"אני" **כי שיווק מתחיל בהון אנושי!**

זכרו!

- **בחירת אנשים בהתאמה לקהל ולמוצר" הנקודתי**
- **מסייע ליישום בפועל של תוכנית העבודה-יש לנו דוברים למסרים! כותבים ומפיצים**
- **חשוב להתאים מסר לשכנוע גם לשותפים על מנת לגייס אותם לפעולה**



סדר ב-"כובע" תפקודי: הגדרת המשימה השיווקית:

- מה הכותרת? מטרת העל!
- מי הקהל
- מהם הנכסים השיווקיים שלי
- מהם הנכסים שעלי להכין



**סדר ב- "כובע" תפקודי:
הגדרת המשימה השיווקית:
מטרות. קהל. בדיקת נכסים**

מטרות:

- מה הכותרת שלי לרבעון?
- הרשמה? או רק מודעות?
- האם שינוי תדמית?
- האם למלא מגמה מסוימת?



סדר ב-"כובע" תפקודי:
הגדרת המשימה השיווקית:
מטרות. אפיון קהל. בדיקת נכסים

- **נסחו מטרה רבעונית:**
- **יעד הרשמה של __ תלמידים**
- **יצירת מודעות ל(מסר**
- **מרכזי/יתרון) _____**
- **אחר? _____**

(עמוד 1 בתרגול)



סדר ב-"כובע" תפקודי:
הגדרת המשימה השיווקית:
מטרות. אפיון קהל. בדיקת נכסים
ושותפים חיצוניים

דמיינו תלמיד/ה פוטנציאלי:

- **גיל** (לאיזה כיתה עולה) _____
- **מיצוב סוציאקונומי** _____
- **אזור גאוגרפי ממנו מגיע** _____
- **מה חשוב לו** _____
- **בחיים** _____
- **באיזה ערוץ תקשורתי "נתפוס" אותו** _____

*עמוד 4 בתרגול

מיקוד קהל=מיקוד במסר ומיקוד בערוץ המסר

המתאים להגעה אליו



למי יש...??



מה לדעתכם עובד הכי טוב?

facebook

אתר
בית
ספר



קבוצת
וואטספ

קהילה

ניוזלטר/
מגזין

LinkedIn®

**סדר ב-"כובע" תפקודי:
הגדרת המשימה השיווקית:
מטרות. קהל. בדיקת נכסים
ושותפים חיצוניים**



ערכו רשימת מכולת:

**מה מצב האתר שלי? יש לי דף נחיתה
ליצירת קשר? פורמט לניוזלטר?
פייסבוק? אינסטגרם? טיק טוק?**



מי נעזר בבית- באורט?

מעביר/ה
חדשות של
הרשת אל
הקהל שלו?

מעביר/ה
חדשות
לאתר
הרשת

פלטפורמות
ניוזלטר?

פורמטים
למצגות
לכנסים
ישלח לינק!

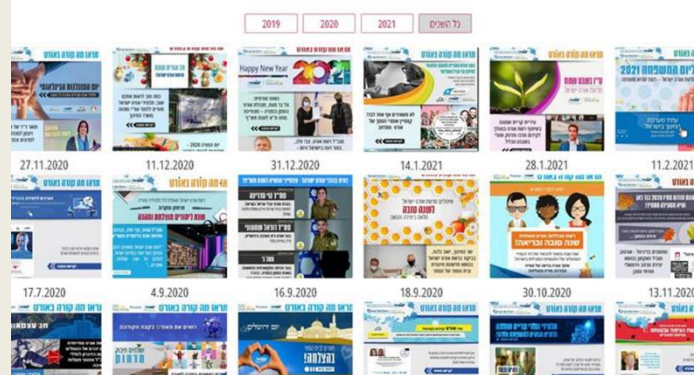
יאל רוטשילד ממנכ"ל רשת אורט לחקר ופיתוח: למוד דרך החזקות

סמנכ"ל רשת אורט לרפ"א יאל רוטשילד סבר שמערכת חינוך נוספת מדי להבטיח את התחלתן של תלמידות ואימהן הוא בעל אורט הנהגה בבית הספר שלה מניח של החזקות של התלמידים ברמת הפרט, הכיתה ובית הספר, הוא מפתח להם פעילות בתחומי החינוך שלהם דרך הרשת מעבירה תכנים ומפגשות שבהם התלמידים טובים יותר.

"יש מינוי תלמידים שקשה להם בעיה גדולה אנשים מאוד בספרים, אני יכול לחבר אותם למטא של ספרותים בעולם כדי שילמדו אנשים, פידבק ומחשבות של הספרים או כוללים של גוף האדם", ממנכ"ל רוטשילד, "אכפנות אני יכול לחבר על צבעים כלומר מדע ומטאורוגיה".



calist.co.il/local/articles/0,7340,L-3769331,00.html

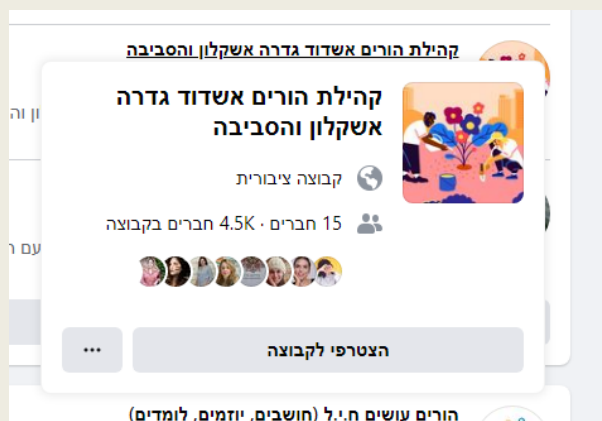


מי נעזר בסביבה המקומית?

קבוצות
ווטס אפ
הורים
חזקות?

קהילות
ופורומים
דיגיטליים
מקומיים

שיתוף
פעולה עם
עיתונות
מקומית



סדר ב- "כובע" תפקודי: הגדרת המשימה השיווקית: מטרות. קהל. בדיקת נכסים ושותפים חיצוניים

קהילות בירושלים-סושיאל :

1. נשאים בירושלים (5300 חברים) - <https://www.facebook.com/groups/StayInJLM>
2. ירושלמים וירושלמיות (160,800 חברים) - <https://www.facebook.com/groups/1592170434330768>
3. ירושלמים/ ירושלמיות (56,700 חברים) - <https://www.facebook.com/groups/yerushalmimot>
4. ארמון הנציב- תלפ"ז (3600 חברים) - <https://www.facebook.com/groups/1007555192595093>

קשרי תקשורת מקומיים למיצוי:

1. אלון לוי, ידיעות ירושלים, 054-445-3498, מומלץ לשוחח להיכרות ואז לשלוח הודעות לתקשורת בואטס אפ
2. אדווה חולי, מיינסט ירושלים, יש לשלוח הצעות במייל - mynetjerusalem@gmail.com
3. יפעת ראובן, עורכת "כל העיר" - מומלץ ליצור קשר לשיחת היכרות ואז לקבל ממנה מייל - 054-681-2264 | Reuven.yifat@gmail.com
4. אודי בן דוד, עורך אתר ירושלמים - 054-322-5222 יש לשוחח להיכרות ואז לשלוח הודעות לתקשורת בואטס אפ (רק עם תמונות)
5. רעות- עורכת רדיו ירושלים - 050-6780104 יש לשוחח להיכרות ואז לשלוח הודעות לתקשורת בואטס אפ
6. פני קבסה, עורך כפולה במעריב ירושלים - 050-561-8990

מיקוד שותפים=תאפשר נכסים וערוצי פרסום
נוספים שאוכל להוסיף לתוכנית שלי



סדר ב- "כובע" תפקודי: הגדרת המשימה השיווקית:

מטרות. קהל. בדיקת נכסים ושותפים חיצוניים

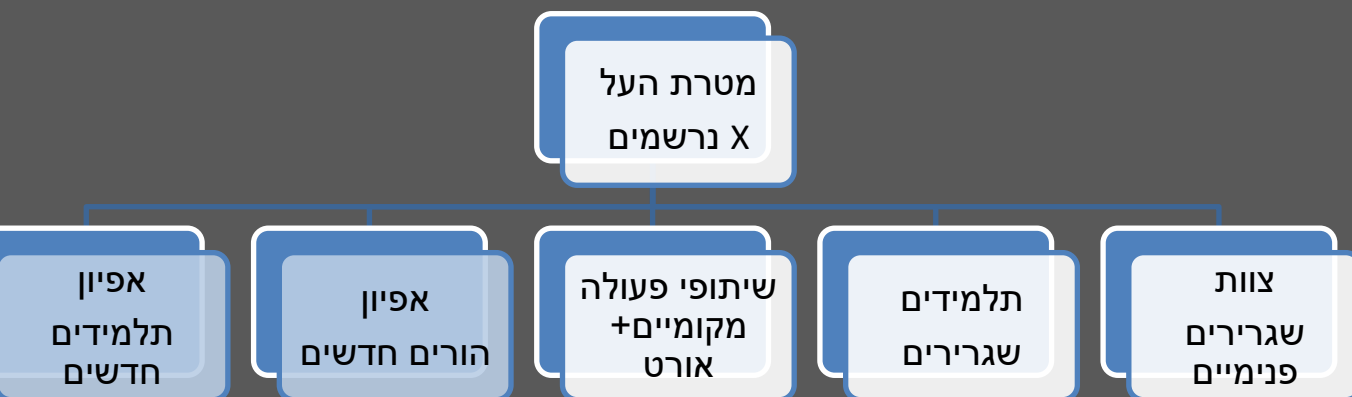
קבוצות ווטסאפ? רשימות תפוצה?	לינקדאין	פייס בוק	אתר אינטרנט שבו אוכל לפרסם ידיעות שלי	אנשי קשר רלוונטיים בהם אוכל להעזר	סיגמנט קהל לנטוורקינג
					עיריה
					מקומית
					אורט הנהלה
					ראשית
					עיתונות
					מקומית
					קהילת
					פייסבוק
					רלוונטיות

מיקוד שותפים=תאפשר נכסים וערוצי פרסום
נוספים שאוכל להוסיף לתוכנית שלי

*עמוד 5 בתרגול



סדר ב- "כובע" תפקודי:
הגדרת המשימה השיווקית:
הערכות עם הבנת המטרה. הקהל. והנכסים הדיגיטליים
שלנו תקל על הוצאה לפועל מדויקת



סדר ב-"כובע" ארגוני:

- הבטחה שיווקית+
- יתרונות שמוכחים
- אתגרים ומתחרים
- "בנק" הסיפורים
- "בנק" הלו"ז להרמה
להנחה



**מה עשיתם ביום
המשפחה?**

כובע ארגוני- "בנק הסיפורים" שלנו

העשירו את הבנק באמצעות ההון האנושי+ הטיימינג השיווקי

ותמיד בכפוף למטרה השיווקית -אסטרטגית PULL

"אורט הפכה
למשפחה
שלי"

**עדות אישית
תלמידה**

מתכון
א. ערב
משפחתית
מנהלת/תלמידה
**עדות אישית
צוות**

"כך תפחיתו
כעסים בבית
בקורונה"
יועצת
טיפים

אורט זה
משפחה עם
כל התועלות

"מה עומד
מאחורי
ההצלחות של
משפחת אורט"
סיפור אישי

"הכל נשאר
במשפחה-סקר-
אורט זה
בתורשה
**האחוז המנצח-
סקר/מגמה**

"האתגר
המיוחד"
יוזמת תלמידים
למען משפחות
מיוחדות"
עשיה קהילתית

עושים סדר בכובע ארגוני
בנק "הרמות להנחתה!"
REAL TIME MARKETING
מאפשר לנו לו"ז בתוכנית השיווק!
קרקע פוריה לרעיונות

מתי-
מה העיתוי השיווקי שלי
RTM

אקטואליה חמה-לא צפוי/קבוע
אקטואליה קשיחה-קבוע



**כל יום הוא יום טוב
לייצור תוכן!**

9

Friday

8

Thursday

מאי

- 1.5 יום הפועלים הבינלאומי
- 2.5- יום הארי פוטר הבינלאומי
- 3.5- יום חופש העיתונות
- 4.5- יום הכבאים הבינלאומי
- 4.5- יום מלחמת הכוכבים
- 15.5- יום המשפחה הבינלאומי
- 17.5- יום נגד הומופוביה

אקטואליה חמה:

-בחירות
-קורונה
-חזרה לשגרה
+

אקטואליה חמה
בית ספרית

אפריל

- 1.4- יום השקר
- 2.4- יום המודעות העולמי לאוטיזם
- 2.4- היום הבין-לאומי לספרי ילדים
- 7.3- יום הבריאות הבינלאומי
- 8.4- יום השואה
- 13-15.4 זכרון + עצמאות
- 20.4- יום השפה הסינית
- 21.4- יום היצירה והחדשנות הבינלאומי
- 22.4- יום כדור הארץ
- 23.4- יום הספר הבין-לאומי
- 23.4- יום השפה האנגלית
- 23.4- יום השפה הספרדית
- 30.4- יום הג'אז הבינלאומי

6

Friday

5

Thursday

4

Wednesday

פברואר:

- 20.2 יום הצדק החברתי
- 21.2- יום שפת האם הבינלאומי
- 25.2 פורים

מרץ

- 01.03- יום המחמאות
- 8.3- יום האישה הבינלאומי
- 10.3- יום קופסאת האוכל
- 20.3- יום השפה הצרפתית
- 21.3- יום לביעור האפליה
- 21.3- יום היערות הבינלאומי
- 22.3- יום המים הבינלאומי
- 27.3- פסח

סוגי יוזמות וסיפורים שמרכיבים תוכנית תוכן

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו



"מוצרים ויזואלים"-
תמונות/וידאו מנצחים
חפשו טריגרים

- פינות חמד
- תוצרי עבודות /פרויקטים
- אלמנטים
- מצחיקים/מרגשים

**כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו**



**מה הורים יקראו
באמת מסיפור
הגזר?**

**כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו**



ישמעו סיפור RTM

"איזה פרויקטים מרגשים,
תשומת לב לפרטים יש באורט"



**תוטמע אצלם הבטחה
שיווקית**

אורט הרבה יותר מ"רק" בית
ספר



**PULL ולא PUSH
באמצעות הסיפור**

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

**פעם אורט, תמיד אורט:
בוגרי מכללות אורט
מובילים את קמפיין
המכללות לשנת 2021**

לקריאת הכתבה

סיפורים אישים

- תלמידים
- מורים
- הורים
- מנהלת

**כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו**

ישמעו סיפור RTM

בוגרים מצטיינים



**תוטמע אצלם הבטחה
שיווקית**

אורט בית להצטיינות



PULL ולא PUSH

באמצעות הסיפור

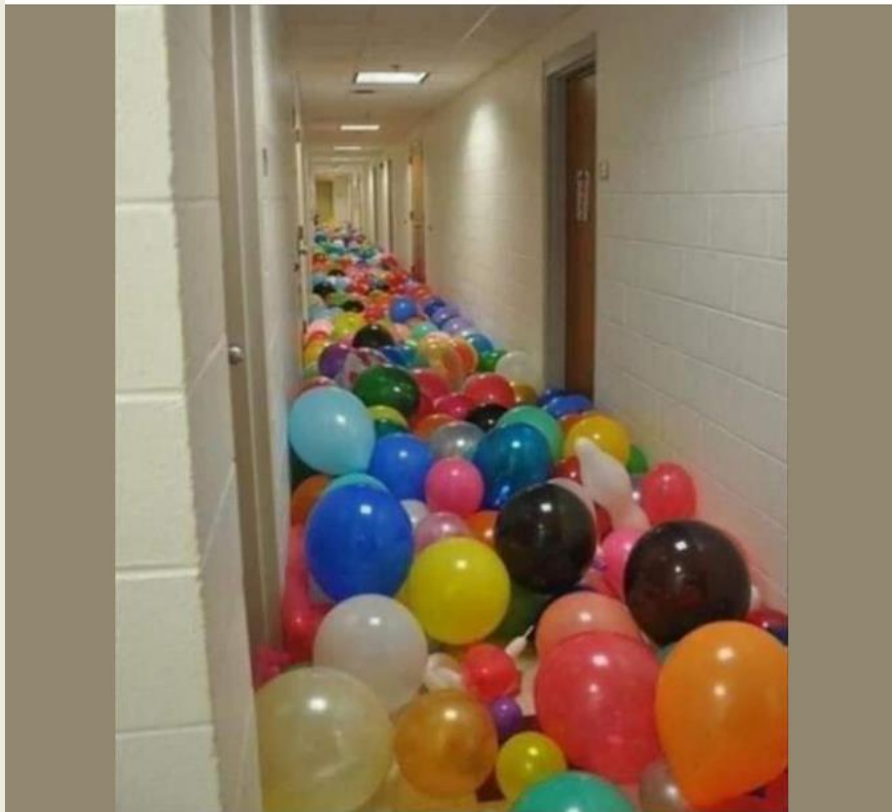
פעם אורט, תמיד אורט:
בוגרי מכללות אורט
מובילים את קמפיין
המכללות לשנת 2021

« לקריאת הכתבה

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

לבסוף המורה אמרה:

"בלונים הם כמו אושר. אף אחד לא ימצא את זה אם יחפש את שלו בלבד. במקום זאת, אם לכולם יהיה אכפת זה מזה, הם ימצאו את האושר שלהם מהר יותר" 🍀🍀🍀
(מתוך דף הפייסבוק 'שרשרת אנושית של מעשים טובים')
שרשרת אנושית של מעשים טובים



סיפורים אישיים

- תלמידים
- מורים
- הורים
- מנהלת

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

ישמעו סיפור RTM

מורה שאכפת לה



תוטמע הבטחה שיווקית

אורט יותר מרק מורים



PULL ולא PUSH

באמצעות הסיפור

לבסוף המורה אמרה:

"בלונים הם כמו אושר. אף אחד לא ימצא את זה אם יחפש את שלו בלבד. במקום זאת, אם לכולם יהיה אכפת זה מזה, הם ימצאו את האושר שלהם מהר יותר" 🍀🍀🍀
(מתוך דף הפייסבוק 'שרשרת אנושית של מעשים טובים')
שרשרת אנושית של מעשים טובים



3 תגובות 5 שיתופים

42 🍀🍀🍀

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

emeknews.co.il/זכ

קריאת שמע שעל דואר שליחים - אוד... Web Slice Gallery גלובס בנק הפועלים אתר קהילת השיווק... Google

עמקניוז

חדשות מקומיות • ספורט • חברה וכלכלה • תיירות • לייף סטיי

דף הבית « חברה וכלכלה » חינוך והשכלה « מאה כפול שלוש: שלוש נשות חינוך מעפולה זכו ב'מורות המאה' של החינוך הממלכתי דתי

מאה כפול שלוש: שלוש נשות חינוך מעפולה זכו ב'מורות המאה' של החינוך הממלכתי דתי

שלוש נשות חינוך מעפולה, מיירי זואן, שמרית לוי ורונית שרעבי נבחרו בתואר 'מורות המאה' המעלה על נס את פועלם של 100 מורי החינוך החמ"ד – הממלכתי-דתי, המצטיינים בהישגים פורצי דרך. צילום: דוברות עיריית עפולה

f t w 12:21 | 02/12/20 מערכת עמקניוז



שלוש נשות חינוך מעפולה זכו ב'מורות המאה' של החינוך הממלכתי דתי

אירועים, יוזמות וחדשות

- פעילויות ב"ס
- פרסים
- פעילות רשת משפיענים

Web

הזוכים הגדולים בקמפיין כולנו_ביחד_לבד

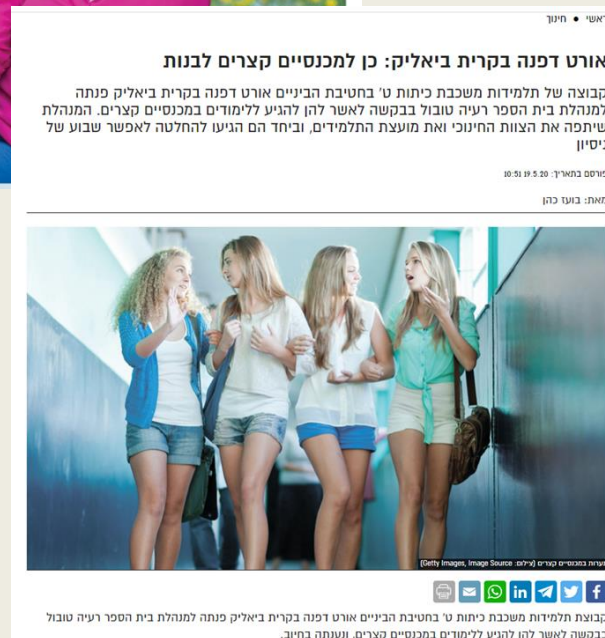
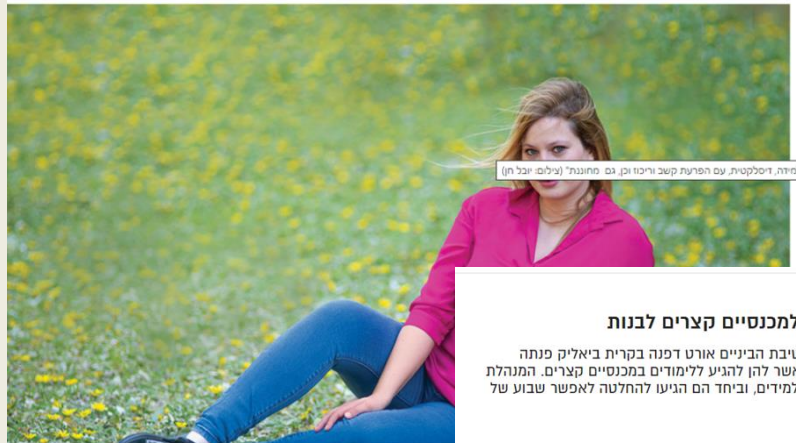
תחרות סרטונים

שומרי המסך אורט גבעתיים
שומרי המסך אורט דפנה ביאליק
לירן מאיר אורט כרמים כרמיאל

תחרות כרזות

מישל ינוביצקי ורותם שבת
דניס לוקטיאנוב
נועם אליאני

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו



כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

ישמעו סיפור RTM

סיפורי עוצמה נשית
באורט



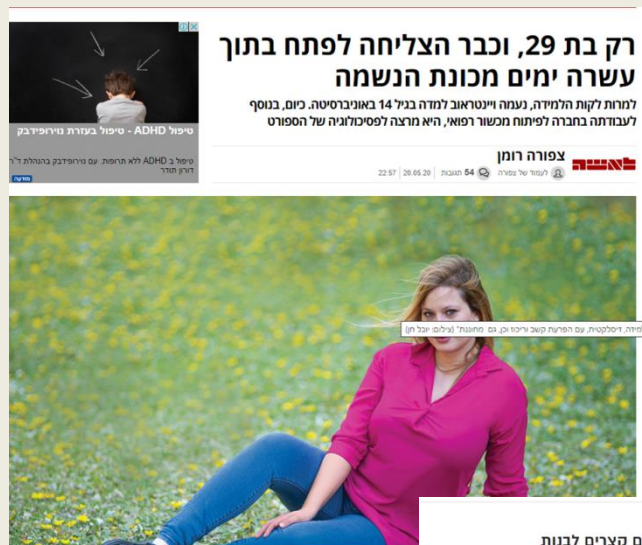
תוטמע הבטחה שיווקית

אורט = שיוויון מגדרי,
העצמה



PULL ולא PUSH

באמצעות הסיפור



כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

סקרים

- אחוזי הצלחה
- מגמות ותופעות מעניינות

חדשות | חינוך

ראיון | "תלמידים ילמדו את חבריהם": המודל המהפכני להצלחת מערכת החינוך

ארגון מפרש יצר תוכנית עבודה לשנת הלימודים הקרובה שמבוססת על יוזמות של מורים ומנהלי בית ספר ■ התוכנית הוצגה בוועדת החינוך של הכנסת על ידי ד"ר בת חן וינהבר, שאומרת כי "מערכת החינוך התפרקה מבפנים"

23 קריאת זן



ליאור דטל

בהיעדר מתווה מסודר לפתיחת שנת הלימודים ברקע מגפת הקורונה, ארגון מפרש — העוסק בקידום חדשנות במערכת החינוך — העביר מודל עבודה ליישום בבתי הספר בשנת הלימודים הקרובה. ביום שלישי שעבר הוצגה התוכנית בוועדת החינוך של הכנסת על ידי ד"ר בת חן וינהבר. המודל מבוסס על ניתוח 300 יוזמות של מורים



Oved Nur
עודד נור

"החינוך הוא התשובה לכל השאלות" - משיקיע ומקבלים תשובות! 🏆
שמונים וארבע בתי הספר התיכון שלנו, 'אורט-אחוזה גלבוע', אשר נבחר לאחר מבחן המצטיינים בישראל בשיעור הזכאות לתעודת הסמכה הטכנולוגית ובמגמות הטכנולוגיות השונות 🏆

ברוח החזון החינוכי בגלבוע ועידוד המצטיינים אנו עושים מאמצים יוצאים דרך לקדם ולטפח את תלמידנו, ואני מברך בחום ובזרימה את מנהל בית הספר, עבד אבו-אחמד, את המורים המצטיינים ואת התלמידות והתלמידים 🏆 גאווה ורגשמה לכולנו! 🏆
See More ...

מרגש לקבל הכרה על פעילות פדגוגית, אך ...

משרד החינוך
מנהל חינוך, נגבול-אחזה גלבוע
אני מברך את כל המורים והתלמידים המצטיינים

רשימת המורים המצטיינים

שם המורה	שם התלמיד
מרתה חנוכי	מרתה חנוכי
מרתה חנוכי	מרתה חנוכי
מרתה חנוכי	מרתה חנוכי
מרתה חנוכי	מרתה חנוכי

גאווה אורטית
תיכון אורט-אחוזה גלבוע, נבחר
לאחד מבתי"ס המצטיינים
בישראל בשיעור הזכאות
לתעודת הסמכה טכנולוגית

לקריאת הפוסט

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

ישמעו סיפור RTM
מודל חינוכי, עירנות לצו השעה



תוטמע הבטחה שיווקית
אורט =קדמה,חדשנות



PULL ולא PUSH
באמצעות הסיפור

חדשות | חינוך

ראיון | "תלמידים ילמדו את חבריהם": המודל המהפכני להצלחת מערכת החינוך

ארגון מפרש יצר תוכנית עבודה לשנת הלימודים הקרובה שמבוססת על יוזמות של מורים ומנהלי בית ספר ■ התוכנית הוצגה בוועדת החינוך של הכנסת על ידי ד"ר בת חן וינהבר, שאומרת כי "מערכת החינוך התפרקה מבפנים"

23 קריאת זן

ליאור דטל
התראות במייל
13.08.20-3 פוסט

בהיעדר מתווה מסודר לפתיחת שנת הלימודים ברקע מגפת הקורונה, ארגון מפרש — העוסק בקידום חדשנות במערכת החינוך — העביר מודל עבודה ליישום בבתי הספר בשנת הלימודים הקרובה. ביום שלישי שעבר הוצגה התוכנית בוועדת החינוך של הכנסת על ידי ד"ר בת חן וינהבר. המודל מבוסס על ניתוח 300 יוזמות של מורים

גאווה אורטית
תיכון אורט-אחוזה גלבוע, נבחר לאחד מבתי"ס המצטיינים בישראל בשיעור הזכאות לתעודת הסמכה טכנולוגית

לקריאת הפוסט

ד"ר דוד מור
13.08.20-3 פוסט

התוכנית היא תוצאה של השקעה - עשירים ומקדמים השקיעו משאבים בנייה של תוכנית חינוך. אנו מאמינים שהיא תהיה תוצאה של תוכנית חינוך המבוססת על שינוי תרבותי ופדגוגי. תוכנית חינוך חלוצית שיוצרת תוצאות חינוכיות ופדגוגיות. תוכנית חינוך שיוצרת תוצאות חינוכיות ופדגוגיות. תוכנית חינוך שיוצרת תוצאות חינוכיות ופדגוגיות.

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

יואל רוטשילד סמנכ"ל רשת אורט למחקר ופיתוח: לימוד דרך החזקות

סמנכ"ל רשת אורט למח"פ יואל רוטשילד סבור שמערכות חינוך נטויות מדי להבליט את החולשות של התלמיד ואיפה הוא נכשל. אורט הנהיגה בבתי הספר שלה מיפוי של החזקות של התלמידים ברמת הפרט, הכיתה ובית הספר. היא מציעה להם פעילויות בתחומי החזק שלהם ודרך הרשת מעבירה תכנים ומיומנויות שבהם התלמידים טובים פחות.

"יש לא מעט תלמידים שקשה להם בכיתה רגילה וטובים מאוד בספורט. אני יכול לחבר אותם לנושא של ספורטאים בעולם כדי שילמדו אנגלית, פיזיקה ומתמטיקה של הספורט או ביולוגיה של גוף האדם", מסביר רוטשילד. "באמנות אני יכול לדבר על צבעים כלומר מדע וטכנולוגיה".



טיפים ועצות
מומחי הבית
תמיד ינצח בעיתוי
האקטואלי הנכון

ynet
ירידות אחרונות
הפנו את את net לאתר הבית

דואר אדום: מפות · מגזין · דעות · מדע · הכסף שלי · הורים · פרוגי · מדרג טלוויזיה · בעלי מקצוע ·

Google 22C תל אביב תחזית: Wobi רכישת ביטוח

כלכלה · הכסף שלי · חדשות הכסף שלי

הכסף שלי

חדשות הכסף שלי · כרטיסי אשראי · משכנתאות · עסקים קטנים · השקעות וחשבונות

זאת כפרתי: כך תכפרו על "חטאי" המשכנתא

כולם רוצים לקנות דירה, אבל הרוב נאלצים ליטול משכנתא לצורך כך. לרגל יום כיפור, בדקנו מהן טעויות המשכנתא הנפוצות - ובאילו דרכים תוכלו לתקן אותן

צילום: shutterstock

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

ישמעו סיפור RTM

טיפים של מומחים



תוטמע הבטחה שיווקית

אורט = צוות של מומחים



PULL ולא PUSH

באמצעות הסיפור

יואל רוטשילד סמנכ"ל רשת אורט למחקר ופיתוח: לימוד דרך החזקות

סמנכ"ל רשת אורט למ"פ יואל רוטשילד סבור שמערכות חינוך נטויות מדי להבליט את החולשות של התלמיד ואיפה הוא נכשל. אורט הנהיגה בבתי הספר שלה מיפוי של החזקות של התלמידים ברמת הפרט, הכיתה ובית הספר. היא מציעה להם פעילויות בתחומי החזק שלהם ודרך הרשת מעבירה תכנים ומיומנויות שבהם התלמידים טובים פחות.

"יש לא מעט תלמידים שקשה להם בכיתה רגילה וטובים מאוד בספורט. אני יכול לחבר אותם לנושא של ספורטאים בעולם כדי שילמדו אנגלית, פיזיקה ומתמטיקה של הספורט או ביולוגיה של גוף האדם", מסביר רוטשילד. "באמנות אני יכול לדבר על צבעים כלומר מדע וטכנולוגיה".



כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

אשקלונים - אשקלון < חינוך באשקלון >
יוזמה מרגשת: תלמידים אפו עוגות וחילקו לקשישים ולילדים חולים

הדפס שלי העתק קישור ציין שתף

מערכת "אשקלונים"
11:50 / 08.11.20

תלמידי מועצת התלמידים בבית הספר 'אורט' על שם הנרי רונסון, אפו עוגות ויצאו לחלק אותן ביום שישי בבית האבות 'הלפרין' ובמחלקת הילדים בבית החולים 'ברזילי'.

יוזמה מרגשת של חברי מועצת התלמידים בבית הספר 'אורט' הנרי רונסון. התלמידים אפו בעצמם עוגות, אותן חילקו לקראת השבת האחרונה לדיריית בית האבות 'הלפרין' ולילדים המאושפזים במחלקת הילדים בבית החולים 'ברזילי'.



יוזמות מרגשות

- תרומה לקהילה
- סיפורי הצלחה
- חסרי סיכוי

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים: סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו

אשקלונים - אשקלון < חנוך באשקלון >
יוזמה מרגשת: תלמידים אפו עוגות וחילקו לקשישים ולילדים חולים

הדפס שלי העתק קישור ציין שתף

מערכת "אשקלונים"
11:50 / 08.11.20

תלמידי מועצת התלמידים בבית הספר 'אורט' על שם הנרי רונסון, אפו עוגות ויצאו לחלק אותן ביום שישי בבית האבות 'הלפרין' ובמחלקת הילדים בבית החולים 'ברזילי'.

יוזמה מרגשת של חברי מועצת התלמידים בבית הספר 'אורט' הנרי רונסון. התלמידים אפו בעצמם עוגות, אותן חילקו לקראת השבת האחרונה לדידיי בית האבות 'הלפרין' ולילדים המאושפזים במחלקת הילדים בבית החולים 'ברזילי'.



Windows taskbar icons: File Explorer, Settings, PowerPoint, Word, Task View, Edge, OneDrive, Mail, Photos, Music, Video, Store, Search.

ישמעו סיפור RTM

עזרה לקהילה



תוטמע הבטחה שיווקית

אורט = אוריינטציה סביבתית



PULL ולא PUSH

באמצעות הסיפור

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:
סוגי סיפורים ויוזמות שמעניינים את הקהל שלנו ובהישג ידינו



"הרכילות הטובה"

- בוגרים ידוענים
- הרצאות/מפגשי סלבס
- בוגר שהוא ידוען
- ושאפשר לצטט או לצלם אותו

תרגול-מיקוד רעיונות לימים מיוחדים

בחרו טיימינג. ובהתאמה -מגוון יוזמות וסיפורים

סקרים

- אחוזי הצלחה
- מגמות ותופעות מעניינות

אירועים, יוזמות וחדשות

- פעילויות ב"ס
- פרסים
- פעילות רשת משפיענים

סיפורים אישים

- תלמידים
- מורים
- הורים
- מנהלת

"הרכילות הטובה"

- בוגרים ידוענים
- הרצאות/מפגשי סלבס
- בוגר שהוא ידוען ושאפשר לצטט או לצלם אותו

טיפים ועצות

תמיד ינצח בעיתוי
האקטואלי הנכון

מוצרים ויזואלים מקריים וכיפיים!

בתפירה נכונה של
המסר

כובע ארגוני- צרו בנק של סיפורים:

הכובע הארגוני- אורט -עץ מלא בסיפורים
"תקטפו" את הסיפור או יוזמה שמחברים בין המטרה
השיווקית לטיימינג אקטואלי ועשו בו שימוש רב ערוצי



בחרו מומנטום ותרגלו רעיונות

יש לי תמונה או סרטון?	מהות הרעיון באופן המתקשר למומנטום שבחירתי	אנשי קשר רלוונטיים בהם אוכל להיעזר	סוג הסיפור/יוזמה <u>סמנו כן/לא</u>
			סיפור אישי (צוות, תלמידים, מורים)
			עדות אישית (צוות, תלמידים, הורים, ממליצים)
			טור טיפים/או טיפ
			רכילות טובה
			פעילות/אתגר רשת
			יוזמה קהילתית
			אירועים ופעילויות יזומות
			סקר, תופעה, או מגמה מעניינת שהתגלתה בבית הספר והקשורה למומנטום
			פרסים/הצלחות
			"סתם" ויזואליה רלוונטית (סרטון, פינה יפה, תמונה מרגשת כלשהי עם הקשר)

*עמוד 6 בתרגול

סדר ב- "כובע" ארגוני:

- הבטחה שיווקית
- אפקטיבית
- יתרונות
- אתגרים ומתחרים
- "בנק" הסיפורים
- "בנק" הלו"ז להרמה להנחה



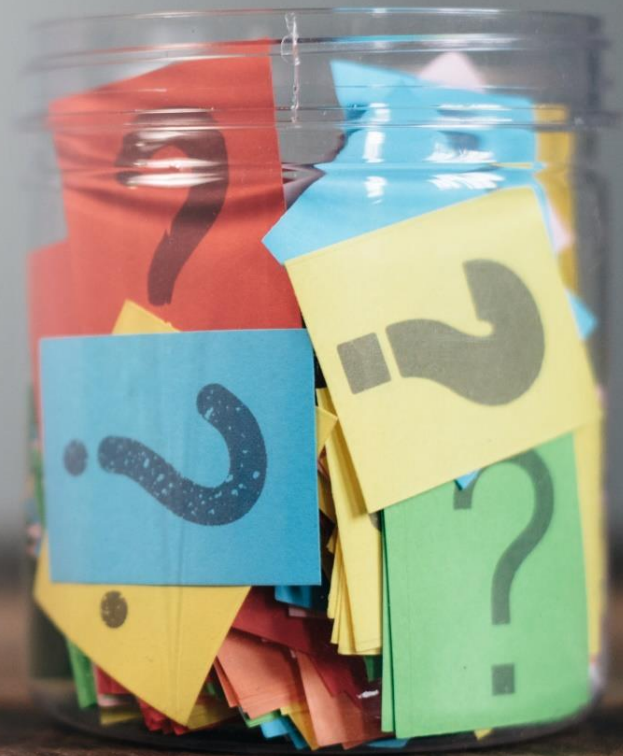
מסודרים עם 3 כובעים?

**"אורזים"
לתוכנית
תוכן
ב-
5 הממי"ם.**



תוכנית לפעילות שיווקית לפי 5 שאלות המ'

מי
מדוע
מתי
מקום
מה



הכל מתחבר!

יודעים מנין באנו (כובעים) ולאן הולכים (תוכנית רעיונות מתוזמנת)

חושבים על המטרה ומכניסים את הרעיונות והיוזמות ללו"ז בפעולות קטנות, ישימות ומדידות														
תוכנית תוכן אופרטיבית- למשל: מרץ 2021:														
המטרה השיווקית-פירוק לפי מיקוד קהל	לו"ז פעילות/טיימינג אקטואלי (מתי)	קהל יעד ספציפי (מי)	מדוע שישתפו פעולה?	רעיון התוכן (מה)	מקום דום/ מפגש פידי	מקום לינקדאין	מקום פייסבוק (יש לסמן)	מקום אינסטגרם (יש לסמן)	מקום ניוזלטר/ מייל שיווקי	מקום יח"צ מול עיתונים?	מקום ווטסאפ	מקום פרסומי עירייה/ אחר	מקום נכסים של רשת אורט?	סטטוס ביצוע
דוגמא: הרשמה- הנעה לפעולה- פניה להורים חדשים	8.3 יום האישה הבינלאומי- שבוע של העצמה נשית משולב בהנעה לפעולה	ההורים: שלמה, סימה, ???	מקום עם ערכים ועם כבוד מגדרי- מושך הורים!	סיפור אישי- תכירו את התלמידות העוצמתיות שלנו	כן. מפגש השרא ה כנס אמהות	-	שבוע של טיפ להעצמה נשית כל יום- מורים, למידות, תלמידי, מ,	כנ"ל	טיפים של יועץ/ת בית ספר- כך תצרו שיווין מגדרי בבית	V	V	V-		

*עמוד 7 בתרגול

בואו נראה שקבלתם...

א-

ה-

ב-

ה-

בואו נראה שקבלתם...

א- אני בהכנה בצ כובעים .

ה- הסיפורים והאנשים הם בנק לתוכן שיווקי

ב- בחירת נכסים בהתאמה לכל יוזמה/סיפור

ה- התכל'ס מנצח. תתחילו בישום סיפור אחד -

זה יזניק את שיווק הסיפורים הבאים.

**כי תוכן עושים בא.ה.ב.ה
או...**



**בדרך אליכם דפי מידע ותרגול מסכמים!
היכנסו לעמוד שלנו שיטת I-FACTOR
לטיפים לניהול משברים, לתקשורת ולניהול זמן בחיים ובעבודה
limor@limoratad.co.il**